

تعيينات

- تعيين امحمد التازي مديرا على منطقة افريقيا الشمالية ومصر بمجموعة نيسان
- تعيين زينب الجازولي، مديرة التواصل والمسؤولية الاجتماعية بمجموعة رونو المغرب

تعلن مجموعة رونو المغرب أنه ابتداء من فاتح مارس 2016، سيضطلع امحمد التازي، الذي يشغل حاليا منصب مدير التواصل والمسؤولية الاجتماعية بمجموعة رونو المغرب، بمنصب مدير التواصل بمنطقة شمال افريقيا ومصر بمجموعة نيسان، بعد قضائه 7 سنوات على رأس مديريةية التواصل بمجموعة رونو المغرب.

وسيشرف السيد التازي على قطب التواصل والعلاقات العامة في المغرب والجزائر وتونس وليبيا والسودان بمجموعة نيسان انطلاقا من القاهرة. وسيشغل امحمد التازي عضوا بمديرية منطقة افريقيا الشمالية ومصر بمجموعة نيسان.

وانطلاقا من فاتح مارس 2016، ستلتحق زينب الجازولي لمزاولة مهامها كمديرة للتواصل والمسؤولية الاجتماعية بمجموعة رونو المغرب.

سيرة ذاتية:

امحمد التازي

بدأ امحمد التازي، الحاصل على شهادة التخرج من المدرسة العليا للتجارة بصوفيا أونتيبوليس، مساره المهني لدى مجموعة "أوبتيميوم ميديا" كمسؤول عن المشاريع في مجال السمعي البصري الذي كان يطوره مع القنوات الفرنسية (TF1 وM6) ثم الإذاعات الفرنسية (Europe 1، RMC وSkyrock). بعدها التحق امحمد التازي بالبعثة الدبلوماسية المغربية في باريس تحت إشراف السفير المغربي فتح الله السجلماسي، واضطلع بمهمة الترويج للاستثمارات الخارجية في المغرب من خلال مجموعة مغربية فرنسية التي كان يشرف عليها كل من جون ريني فورتو ومصطفى الباكوري، ثم قافلة المغرب بفرنسا (Tour Maroc Hexagone) التي تجوب الجهات الفرنسية من أجل الترويج لمؤهلات المغرب في كل المجالات.

في سنة 2007 قرر امحمد التازي الالتحاق بالمغرب ليشرف على مديريةية التواصل بمجموعة "إيكو ميديا" من أجل تطوير صورة يوميتي "الكونوميست" و"الصباح" و"أتلانتيك راديو". بعد مرور سنتين التحق التازي بمجموعة رونو المغرب كمدير للتواصل، حيث وضع استراتيجية تواصلية متقدمة من أجل التنسيق بين الأنشطة الداخلية والخارجية بين وحدات المجموعة التي تضم رونو كوميرس ومصنع صوماكا ومصنع صوماكا، وأقدم على بناء شبكة قوية من المؤثرين في الرأي العام والصحافيين والشخصيات العمومية.

ووضع التازي مجموعة الشراكات مع أهم مهرجانات المملكة (جاز بلانكا، طنجاز، ملتقى الموسيقى الروحية بفاس، مهرجان كناوة بالصويرة، والمهرجان الدولي للفيلم بمراكش). كما أشرف على قيادة عملية تدشين مصنع رونو نيسان بطنجة في فبراير 2012، ثم افتتاح خط الإنتاج الثاني بنفس الوحدة الصناعية في أكتوبر 2013. ومن أبرز التظاهرات التي تم تنظيمها تحت إشرافه احتفالات الذكرى الخامسة لعلامة داسيا في 2010 وذكرى 10 سنوات في 2015.

في 2015 أصبح مديرا لقطب المسؤولية الاجتماعية لمجموعة رونو المغرب لتتضاف إلى مسؤولياته في التواصل، وساهم بخبرته من خلال برنامج الربط الإقليمي والتنقل المستدام في طنجة والسلامة الطرقية من خلال برنامج تكايس والذي توج بإطلاق عمل فني كبير بمساهمة العديد من الفنانين المغاربة.

ويعتبر امحمد التازي عضوا في اللجنة الإدارية لمجموعة رونو في المغرب منذ 1 مارس 2009.

زينب الجازولي

بدأت زينب الجازولي، المتخرجة من جامعة "كونكورديا يونيفرسيتي" بمونتريال، مسارها المهني في رونو كوميرس سنة 2006 كملحقة صحفية. في 2008 عينت مسؤولة عن التواصل بالفرع التجاري والتحتت باللجنة الإدارية لرونو كوميرس، قبل أن تصبح مسؤولة قسم التواصل والإعلانات في 2011، حيث إنها إضافة إلى مهامها التي تهم أنشطة التواصل شرعت في قيادة الاستراتيجية الإعلانية والرقمية والعلاقات مع الزبناء لرونو كوميرس. في سنة 2013 عينت مستشارة تجارية ومسؤولية المبيعات الشخصية لمجموعة رونو، ومسؤولة مبيعات داسيا في مركز باندونغ بالدار البيضاء، الذي يعتبر من أكبر المراكز التجارية لرونو في العالم. في منتصف 2015 التحقت بمديرية التسويق كمسؤولة عن المنتجات.

للاتصال الصحفي

ضحى رحو

+212 661 740 534

doha.rhou@renault.com

مديرية التواصل

44 شارع خالد بن الوليد - عين السبع - الدار البيضاء

الهاتف: +212 522 34 97 00 الفاكس: +212 522 349881

موقع الأنترنت: www.renault.ma

© مجموعة رونو المغرب - مديريةية التواصل / التواصل المؤسستي