

## بيان صحفي

### اتفاقية شراكة بين المؤسسة الوطنية للمتاحف و مجموعة رونو المغرب

الاثنين 10 ديسمبر- وقعت مجموعة رونو المغرب والمؤسسة الوطنية للمتاحف على شراكة تهدف لترويج الفن و الأنشطة المتحفية في المغرب.

شرح كلا من السيد مهدي القطبي، رئيس المؤسسة الوطنية للمتاحف و السيد مارك ناصيف، المدير العام لمجموعة رونو المغرب بتوقيع اتفاقية شراكة هذا الاثنين 10 ديسمبر من شأنها أن تربط مجموعة رينو المغرب لمدة ثلاث سنوات إلى مختلف متاحف المملكة التي توجد تحت إشراف المؤسسة الوطنية للمتاحف

ومن بين المحاور الرئيسية لهذه الشراكة، التبرع بسيارة رونو مجهزة لنقل آمن للأعمال الفنية

تعكس هذه الشراكة إرادة المجموعة رونو المغرب، التي تعد رائدة صناعة السيارات في المغرب، بتعزيز التزامها في إشعاع الفن والثقافة في المملكة. تعتبر هذه المبادرة دلالة قوية على الأهمية التي أصبحت تحظى بها المؤسسات المتحفية في المشهد الثقافي المغربي

كفاعل رئيسي وداعم حقيقي للإبداع الثقافي، يأتي توقيع اتفاقية الشراكة مع المؤسسة الوطنية للمتاحف كتنويع لمساهمة راند تجارة وصناعة السيارات في المملكة في العديد من المناسبات الثقافية المهمة

نبذة عن مجموعة رونو المغرب

تعتبر مجموعة رونو، التي تتواجد في المغرب منذ عام 1928، الشركة الرائدة في سوق السيارات على الصعيد الوطني. تقوم المجموعة بتسويق أكثر من أربع سيارات من أصل عشر تباع في المغرب من خلال علامتها التجارية رونو وداسيا

يقوم مصنع رونو في الدار البيضاء (صوماكا) بتصنيع نماذج من علامة رونو التجارية منذ عام 1966 ونماذج في نطاق داسيا منذ عام 2005. اكتسب تاريخ المجموعة في المغرب تطوراً منذ عام 2012 مع افتتاح مصنع رونو في مدينة طنجة، الذي يعد من أكبر مصانع للسيارات في أفريقيا. من خلال تصدير معظم إنتاجه، المصانع المغربية لمجموعة رونو واحدة من ركائز تطورها الدولي

تعتبر رونو المغرب رائدة في تطوير صناعة السيارات المغربية، لا سيما من خلال تعزيز نظام رونو الإيكولوجي. أكثر من 11.000 موظف يعملون يومياً لتعزيز مكانة المجموعة في المملكة

نبذة عن المؤسسة الوطنية للمتاحف

المؤسسة الوطنية للمتاحف هي مؤسسة لا تسعى إلى الربح وتتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، تم إنشاؤها في عام 2011 للقيام بإدارة المتاحف الوطنية لحساب الدولة

تتمثل مهماتها الرئيسية في تعزيز و صيانة وإثراء التراث المتحفي المغربي في إشعاعه على المستوى الوطني والدولي. هدفها الأساسي هو ديمقراطية الثقافة بالمغرب وإسهام جميع المواطنين، خاصة الشباب، في معرفة

## بيان صحفي

تراث وتاريخ بلدهم. منهجها هو جعل الثقافة عاملا لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية من خلال وضع اسس إدارة ثقافية تجعل من المتاحف أماكن عامة متميزة تساهم بالتعريف على التراث، مع ضمان الحفاظ على الكنوز الوطنية.

من أجل القيام بمهامها مهماتها ، تسعى المؤسسة إلى ترسيخ الحكامة الجيدة بالمتاحف ، وذلك بتطوير استراتيجية رعاية منظمة على المدى الطويل تعنى بتعزيز المهارات في مجال الثقافة

العلاقة مع الصحافة مجموعة رونو المغرب

غزلان الكرمودي - [ghizlane.el-karmoudi@renault.com](mailto:ghizlane.el-karmoudi@renault.com) - 06 66 04 87 41

العلاقة مع الصحافة المؤسسة الوطنية للمتاحف

سلمى وسكري - [s.ouskri@fnm.ma](mailto:s.ouskri@fnm.ma) - 05 30 67 60 81

العلاقة مع الصحافة Mosaik Events & Co

علي حليمي - [ali.halimy@ma](mailto:ali.halimy@ma) - 05 22 25 28 68