# صدور العدد الأول المنتظَر من مجلة "مانجا العربية للصغار"

- تسرد المجلة قصصًا مثيرة وهادفة ومنوعة مستوحاة من الثقافة العربية، وتخاطب الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين *10-15* عامًا.
- وُزِّع العدد الافتتاحي في المدارس الابتدائية والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.
- تتوفر المجلة بنسخ مطبوعة وإلكترونية مجانًا؛ ويُمكن تنزيل تطبيق *Manga Arabia Kids* من متاجر تطبيقات آبل وأندرويد.

**الدارالبيضاء، 07 شتنبر 2021:** صدر اليوم العدد الأول من مجلة **"مانجا العربية للصغار"**، المعنية بتوفير محتوى مناسب للأعمار ما بين 10 إلى 15 عامًا، والتي تُتاح مجانًا بنسخ مطبوعة شهرية وأخرى إلكترونية عبر تطبيق رقمي خاص يُسمى: **"مانجا للصغار"**، لتوفير تجربة ممتعة وآمنة، وتقديم محتوى راقٍ بلغة عربية بسيطة مطعَّمة ببعض الكلمات والتعابير السعودية. وتتوفّر المجلة أيضًا بنسختيْها المطبوعة والرقمية مجانًا لكافة المدارس الابتدائية والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، في إطار مذكرة تعاون مع وزارة التعليم السعودية. وجاء الإعلان عن إطلاق المجلة في حفل تدشين أُقيم في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية بحضور إعلاميين ومثقفين وشخصيات اعتبارية.

وفي تعليق لها بهذه المناسبة، قالت **جمانا الراشد، الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام "SRMG"**: "يُمثل إطلاق مجلة مانجا العربية للصغار اليوم المرحلة الأولى من مشروع "مانجا العربية"، ويُعد خطوة واعدة ضمن إستراتيجية المجموعة للتحول والتوسع والنمو، وتمكين صناعة المحتوى الإبداعي العربي، ونَشر ثقافة قراءة وكتابة الخيال العلمي والواقعي، إضافة إلى تمكين الأجيال العربية وتحفيز خيالها وإبداعاتها لصناعة المستقبل.

وأضافت **جمانا الراشد**: "يحظى فن المانجا بشهرة عالمية واسعة، بلغت قيمته في السوق اليابانية نحو 5.77 مليار دولار أمريكي في العام الماضي. ونحن على أتم الاستعداد اليوم للاستثمار في هذا النوع من المشاريع الواعدة التي توفّرها الصناعات الثقافية والإبداعية، سواء كان ذلك بدعم المواهب المحلية وتدريبها وصقل مهاراتها وتزويدها بأحدث التقنيات، أم بعقد الشراكات مع أبرز دور النشر المحلية والعالمية".

ومن جانبه، قال **الدكتور عصام أمان الله بخاري، رئيس تحرير "مانجا العربية"**: "يُشكِّل إطلاق مجلة مانجا العربية للصغار علامة فارقة في سعينا الدؤوب نحو زيادة معدّل القراءة لدى الجيل الناشئ في السعودية والعالم العربي، وعرض ثقافتنا السعودية والعربية على المسرح العالمي من خلال محتوى إبداعي عربي أصيل وعالي الجودة، وآخرَ منقول من المانجا اليابانية يُقدَّم بما يتوافق مع ثقافة مجتمعاتنا العربية".

تأتي مجلة **"مانجا العربية للصغار"** بتصميم جذّاب وألوان مبهرة في الغلاف، وتتألف من 244 صفحة تروي قصصًا مثيرة وهادفة ومتنوعة، بعض صفحاتها مرسومة باللونين الأبيض والأسود والأخرى ملونة.

يتضمّن غلاف العدد الأول من مجلة **"مانجا العربية للصغار"** شخصيات لأبطال منهم: "بسة" و"جاندام" و"الولد الضب"، البطل السعودي الخارق، الذي ابتكر شخصيتَه فريقٌ مكوّن من فارس كايد، صاحب فكرة الشخصية ومخرج قصتها، وكاتب القصة عُدي كرسوع، ورهف بوشليبي في الرسم والتحبير، وأسيل المبارك في التلوين؛ الذين عبّروا جميعًا عن سعادتهم بمشاركتهم في إنتاج العدد الأول من المجلة، ووصفوه بأنه "الحلم الذي أضحى حقيقة"؛ وذلك بتضافر جهود فريق من المبدعين السعوديين والعرب.

تُشير الإحصاءات إلى أن عدد سكان المملكة العربية السعودية - من الفئة العمرية الأقل من 15 سنة - يصل إلى نحو 8,5 ملايين نسمة. ووصل إجمالي عدد الطلبة الذين هم على مقاعد الدراسة إلى أكثر من 6 ملايين طالب وطالبة. وصُنِّفت السعودية في المركز الحادي عشر على قائمة أكثر الدول قراءة في العالم. ويهدف مشروع **"مانجا العربية"** – في ما يهدف - إلى رفع تصنيف المملكة إلى أعلى خمس دول في معدّل القراءة في العالم، وكذلك المساهمة في استقطاب المزيد من القرّاء، ورفع ساعات القراءة في العالم العربي بشكل عام، وذلك من خلال تعويض شُحِّ المحتوى الإبداعي الهادف، وتقديم مادة مميزة تُمَكِّن الأجيال وتشجعهم، وتنمّي شغف القراءة لدى الجيل الناشئ، مع التركيز على القيم والمبادئ التي تتَّسم بها مجتمعاتنا في السعودية والعالم العربي.

تجدر الإشارة إلى أن مشروع "مانجا العربية" يتضمن مجلتين عربيتين؛ إحداهما: "مانجا العربية للصغار"، وهي موجهة إلى الأعمار من 10 إلى 15 عامًا التي أُطلقت اليوم، والثانية: "مانجا العربية"، وهي موجهة إلى جميع الفئات العمرية الأكبر من 15 عامًا والتي ستطلقها المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام في الفترة المقبلة وستتوفر شهريًا بنسختيها المطبوعة والرقمية مجانًا أيضًا.

حساب **"مانجا العربية"** على منصات التواصل الاجتماعي: @MangaAlarabia
حساب **"مانجا العربية للصغار"** على منصات التواصل الاجتماعي: @MangaArabiaKids

**-انتهى-**

**نبذة عن المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام "SRMG":**

ابتدأت مسيرة المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام "SRMG" منذ عام 1972م، وتعد إحدى أكبر المؤسسات الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تمتلك "SRMG" العديد من الشركات التابعة والمنتجات الإعلامية والمنصات الرقمية المتنوّعة، التي تشمل: صحيفة "الشرق الأوسط"، وشبكة "الشرق للأخبار" و"الشرق Business مع Bloomberg"، وصحيفة "عرب نيوز" (Arab News) لتحصد المجموعة جمهورًا واسعًا يتجاوز الـ 165 مليون قارئ ومتصفّح ومشاهد شهريًا.

"SRMG" شركة مدرجة في السوق المالية السّعودية "تداول"، وتهدف إلى تقديم محتوى إعلامي نوعي وحصري وموثوق بلغاتٍ متعددة، معززّ بأحدث التقنيات والوسائل الرقمية والاجتماعية، ومبني على تحليل البيانات والاسترشاد بها. وتهدف المجموعة إلى تزويد جمهورها المحلي والإقليمي والعالمي بالأخبار والمعلومات والتغطيات الشاملة.

تتمتع "SRMG" بموقع فريد يمكنّها من الاستفادة من الفرص السريعة النّمو لتوزيع المحتوى الرقمي والإعلان عبر شبكة الإنترنت، والشراكات التجارية في الإعلام والترفيه حول العالم.

يقع المقر الرئيسي للمجموعة في الرياض، المملكة العربية السعودية. ولدى المجموعة 18 مكتبًا حول العالم منها لندن ودبي. للمزيد من المعلومات حول المجموعة زوروا الموقع الإلكتروني: www.srmg.com