

بيان صحافي

22_نونبر 2021

مجموعة Marjane تطلق علامتها الجديدة الخاصة بالمنتجات الغذائية الطرية « Filière Exclusive M » استجابة لانتظارات : « لنتغذى بشكل أفضل» (mieux manger).

أطلقت مجموعة Marjane، التي تعتبر الموزع الأول في المغرب والملتزمة بقوة بالسلامة الغذائية، علامتها « Filière Exclusive M » التي تضم كل منتجات السلاسل الإنتاجية للفواكه والخضر، والأسماك واللحوم من أجل تسهيل التعرف عليها من طرف المستهلك. وتهدف مجموعة Marjane من خلال ذلك إلى توفير منتجات عالية الجودة، طرية، صحية ومراقبة بصرامة على امتداد سلسلة القيمة، مع إعطاء الأولوية للتموين المحلي والاعتماد على مدارات التوزيع القصيرة التي تتجنب كثرة الوسطاء.

في سياق يتميز بارتفاع متنامي لمتطلبات المستهلكين واهتمامهم المتزايد بجودة ونوعية ما يضعونه في صحتهم من أغذية، وسعيهم الملح للحصول على المعلومات المتعلقة بمصدر المنتجات التي يستهلكونها، فإن مجموعة Marjane، الفاعل التاريخي للتوزيع الكبير بالمغرب، عازمة أكثر من أي وقت مضى على الالتزام من أجل صحة المستهلكين عبر تمكينهم من اقتناء احتياجاتهم من المنتجات المحلية بشفافية أكبر ومزيد من المتعة.

من هذا المنطلق، أعلنت مجموعة Marjane، التي تعتبر الموزع الأول في المغرب والملتزمة التزاماً حازماً بالسلامة الغذائية، الإطلاق الرسمي لعلامتها **Filière Exclusive M** التي تضم كل منتجات السلاسل الإنتاجية للفواكه والخضر، والأسماك واللحوم من أجل تسهيل التعرف عليها من طرف المستهلك.

بإطلاق علامة **Filière Exclusive M** تهدف مجموعة Marjane إلى توفير منتجات عالية الجودة تحترم متطلبات دفتر حمالات صارم في مقتضياته، وتخضع لمراقبة سليمة، وخالية من الترسبات الكيماوية بعد جنيها، وخالية من المضادات الحيوية من المصدر، وخاضعة لمراقبة قابلة للتبعية والاقتفاء على طول سلسلة الانتاج، من الضيعة إلى الرفوف.

« أن يلتزم فاعل تاريخي في التوزيع الكبير بالإدماج الكامل لسلسلة القيمة، فهذا أمر يشكل بالنسبة لنا أفضل ضمانة للجودة. لقد طورنا نمطا مستداما يستهدف اقتراح منتجات طرية من خلال الارتكاز على مقاربة واضحة المعالم ومحددة بدقة. "أن نتغذى بشكل أفضل"، فهذا يعني أيضا معرفة المنتجات من أجل استهلاكها

للتواصل الصحافي:

نرجس العراقي

سامي صابر- PR MEDIA

البريد الالكتروني:

sami.saber@prmediacom.com

مديرة التواصل المؤسسي "مرجان هولدينغ"

البريد الالكتروني: nlaraqui@marjane.co.ma

بشكل أفضل والتلذذ بأكلها بشكل أكبر»، يقول أيوب الأزمي، الرئيس المدير العام لمجموعة Marjane Holding.

وتذهب دفاتر التحملات المتعلقة بعلامة **Filière Exclusive M** إلى أبعد من المتطلبات المتعلقة بالمنتجات. فهي تفرض أيضا احترام البيئة من حيث استهلاك الماء، وعدم تلويث التربة، واحترام المعايير التنظيمية الاجتماعية من طرف شركائنا.

اليد في اليد مع المنتجين ومربي الماشية المحليين من أجل بناء سلاسل إنتاجية محلية أكثر قوة.

بدأت مجموعة Marjane في تطوير علامة **Filière Exclusive M** منذ ثلاث سنوات. انطلقت المجموعة من ملاحظة أن الزبناء كانوا بحاجة ملحة ومتزايدة لمعرفة مصدر المنتجات التي يستهلكونها.

اليوم هناك أزيد من 30 شريك للمجموعة من مختلف جهات المملكة، وأزيد من 60 منتوجا مصنفا في رفوف متاجر المجموعة، منخرطون في **Filière Exclusive M**.

يندرج مشروع **Filière Exclusive M** كذلك في ديناميكية ترمين المنتجات الفلاحية والحيوانية المغربية. ويهدف إلى مكافأة المنتجين ومربي الماشية بشكل أفضل من خلال توفير طلبات سنوية نافذة، وأسعار محددة منذ بداية العام، ومن خلال تحسين جودة المنتجات بفضل المواكبة المتواصلة على امتداد مسلسل الإنتاج، وضمان سعر منصف للمستهلك.

واعتمدت مجموعة Marjane هذه الاستراتيجية كوسيلة لتسريع تنمية إنتاج محلي، يكون أكثر شفافية وأكثر مسؤولية وذو بعد وطني، ومطابق لانتظارات المستهلك.

اليوم، يتم تزويد **Filière Exclusive M** انطلاقا من 600 هكتار من المزارع، بينها 380 هكتار مزروعة بالخضراوات، وقطيع يضم 3000 رأس من الأبقار كل سنة.

بالنسبة للفواكه والخضر، حددت المجموعة كهدف لها التزويد بنسبة 35 % بمنتجات **Filière Exclusive M** خلال سنة 2021 وأن ترفع هذه النسبة إلى 60 % خلال 2022. وتجدر الإشارة إلى أن 100 % من لحوم الأبقار المعروضة على رفوفنا المخصصة للجزارة مندرجة تحت علامة **Filière Exclusive M**.

وتجدر الإشارة إلى أن منتجات **Filière Exclusive M** متوفرة حصريا في متاجر Marjane و Marjane Market وعبر تطبيق التجارة الإلكترونية للمنتجات الغذائية Marjane. ويمكن التعرف عليها من خلال اللوغو المعروض على الرفوف الخاصة بالخضر والفواكه واللحوم والأسماك المنتجة في ضيعات تربية الأحياء المائية.

للتواصل الصحافي:

نرجس العراقي

سامي صابر - PR MEDIA

البريد الإلكتروني:

sami.saber@prmediacom.com

مديرة التواصل المؤسسي "مرجان هولدينغ"

البريد الإلكتروني: nlaraqui@marjane.co.ma

وسيتّم إطلاق حملة تواصلية واسعة النطاق في وسائل الإعلام وجميع المنصات الرقمية حول مفهوم "النتغذّي بشكل أفضل" من أجل إطلاع المستهلكين المغاربة على كل المزايا التي توفرها هذه العلامة الجديدة بالنسبة للسلامة الغذائية.

MIEUXMANGERMAINTENANT#

نبذة حول مجموعة Marjane Holding

نجحت مجموعة Marjane Holding الرائدة في مجال البيع بالتجزئة على امتداد أكثر من و دحاو ثلاثين عاماً من توفير منتجات التجارة الحديثة إلى عامة الناس، داخل المراكز الحضرية الكبرى، وأيضاً في المدن ذات الحجم المتوسط.

و تُدير "هولدينغ مرجان" أزيد من 345.000 متر مربع من مراكز التسوق والمركبات التجارية من الجيل الجديد.

ويصل عدد موظفي المجموعة إلى أزيد من 12 ألف شخص، كما يتوفر الهولدينغ على 120 نقطة بيع في أزيد من 30 مدينة مغربية، وهي الأرقام التي تسمح له بتحقيق أزيد من 100 مليون معاملة بشكل سنوي.

للتواصل الصحفي:

نرجس العراقي

مديرة التواصل المؤسسي "مرجان هولدينغ"

البريد الإلكتروني: nlaraqui@marjane.co.ma

سامي صابر - PR MEDIA

البريد الإلكتروني:

sami.saber@prmediacom.com