



## المكتب الوطني المغربي للسياحة يضع كرة القدم في قلب إستراتيجيته الترويجية لإشعاع وجهة المغرب

على هامش المنتدى السنوي لكبار منظمي الأسفار والرحلات الفرنسيين المنعقد حاليا بالرباط، المكتب الوطني المغربي للسياحة يبادر إلى وضع كرة القدم في قلب إستراتيجيته الترويجية، واعتمادها كعامل مهم يساعد على إشعاع وإنعاش وجهة المغرب.

انطلاقا من هذا، قام المكتب الوطني المغربي للسياحة إلى لفت انتباه منظمي الرحلات والأسفار الفرنسيين والعالميين معا، للأهمية التي تكتسيها وجهة المغرب الذي أضحي قوة عالمية بمجال كرة القدم.

وقد تحقق ذلك بفضل الإنجازات البطولية للنخبة الوطنية التي ذرت أزيد من 130 مليون تفاعل بمواقع التواصل الاجتماعي مع محتوى المغرب، علاوة على العمل الجبار الذي يقوم به، اليوم، المكتب الوطني المغربي للسياحة لمواصلة هذا الزخم وهذا الشغف من مختلف ربوع العالم.

وللتذكير، فقد سبق للجامعة الملكية المغربية لكرة القدم ورئيسها فوزي لقجع والمكتب الوطني المغربي للسياحة أن وقعا في شهر يونيو 2023 اتفاقا إستراتيجيا ينص على القيام بالترويج لوجهة المغرب عبر كرة القدم للفترة الممتدة من 2023 وإلى غاية 2030.

كما اتفقت الجامعة الملكية لكرة القدم والمكتب الوطني المغربي للسياحة على اعتماد كرة القدم كرافعة للترويج السياحي للمغرب، مع الحرص على تعزيز صورة المملكة لدى السياح الأجانب، تحت شعار "المغرب، أرض الأنوار".

كما تندرج كل هذه الإجراءات والمبادرات ضمن الدينامية التي أعقبت الإعلان، يوم 5 أكتوبر 2023، من طرف صاحب الجلالة الملك محمد السادس، نصره الله وأيده، عن الترشح المشترك للمغرب مع كل من إسبانيا والبرتغال لتنظيم كأس العالم 2030 لكرة القدم

لاتصالات الصحفيين

وكالة موزاييك إيفنتس أند كو

[Loubna.debbbarh@mosaik.ma](mailto:Loubna.debbbarh@mosaik.ma)

68 28 25 22 05

المكتب الوطني المغربي للسياحة

[youssef.alaoui@onmt.org.ma](mailto:youssef.alaoui@onmt.org.ma)