Royaume du Maroc

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة المغربية

Centre Marocain de Promotion des Exportations

المركز المغربي لإنعاش الصادرات

Direction Communication

مديرية التواصل

Casablanca le : 24 Novembre 2014 الدار البيضاء في:

Plus de 560 contacts professionnels prometteurs pour les entreprises marocaines lors du salon « China Fisheries & Seafood Expo»

Le Maroc a pris part pour la 3ème fois consécutive au salon **China Fisheries & Seafood Expo ;** participation marocaine organisée par Maroc Export en collaboration avec la Fédération Nationale des Industries de Transformation des Produits de la Pêche (FENIP) du 5 au 7 novembre 2014 dernier.

Cette participation a contribué au positionnement stratégique du Maroc auprès du marché chinois, où la notoriété du Maroc et de ces produits est encore à façonner…

A travers ce salon, les professionnels marocains de la pêche et de l'industrie du poisson, ont cherché à développer de nouveaux marchés pour les produits nationaux, notamment des produits plus élaborés et à forte valeur ajoutée.

China Fisheries & Seafood Expo, évènement organisé alternativement dans les villes de Dalian et de Qingdao est considéré actuellement comme étant le 2ème salon mondial du secteur des produits de la mer. Ce Salon a permis aux 16 exposants présents professionnels du secteur de la pêche et de l'aquaculture, de s'informer sur les nouvelles tendances du marché et les technologies des chaînes de traitement de ces produits et a offert de réelles opportunités commerciales grâce aux 35000 visiteurs professionnels venus d'une centaine de pays.

La participation marocaine au « China Fisheries & Seafood Expo » a permis d'atteindre un certain nombre de retombées.

Des retombées tout d'abord commerciales avec une première évaluation sur site pour nos entreprises marocaines. En effet, plus de **560 contacts professionnels** prometteurs ont été établis.

Centre Marocain de Promotion des Exportations
5, Rue Sidi Belyout- 20000 Casablanca. Tel.: (212.522) 30.22.10/30.75.43
Fax: (212.522) 45.05.57/30.17.93, www.marocexport.gov.ma, **email:** exportateurs 2014@marocexport.gov.ma

La diversité et la multitude de ces contacts et d'échanges ont permis de créer des courants d'affaires sous forme de commandes. Certaines ont été formulées en conteneurs, d'autres sont données en euros, ou en kg, comme mentionné dans le tableau ci-dessous :

Commande	**Produit**
800 T	Farine de poissons
1 conteneur	Poissons frais
200 kg	Huitres
20 T	Oursins (corail)

Ceci témoigne de la réussite des grandes réformes menées au Maroc, notamment dans le secteur de la pêche qui est un secteur prioritaire et stratégique pour le Royaume. En effet et depuis plusieurs années, le Maroc s'est engagé dans un vaste processus de mise à niveau et de modernisation des procédés de production qui sont constamment améliorés et modernisés pour être adaptés aux standards internationaux de qualité les plus stricts.

La participation marocaine au « China Fisheries & Seafood Expo» a connu un véritable succès. Cependant, il est recommandé de mettre en place plusieurs actions afin de pérenniser ce succès :

- Favoriser la commercialisation des produits connaissant une forte demande étrangère : la sardine entière congelée pour la transformation - poulpes- Saint Charles - oursins- homard- seiche royale

- Communiquer autour du label « Made In Morocco ».

- Appuyer l'innovation et la valorisation nationale de la production.

-Développer et accompagner une pépinière d'entreprises ayant la capacité de répondre au marché chinois avec ses spécificités.