



La Malaisie exporte principalement des équipements électriques et électroniques, des machines, des carburants et des hydrocarbures, des minéraux, des huiles et des graisses animales et végétales, du bois et du charbon de bois. Le pays importe principalement des équipements électriques et électroniques, des machines, des carburants et huiles, des produits en plastique, du fer et de l'acier. Ses trois principaux partenaires commerciaux sont la Chine, Singapour et le Japon.

Ses échanges commerciaux avec le Maroc demeurent déséquilibrés au détriment du Maroc, concentrés sur les importations marocaines. La valeur globale du commerce bilatéral s'est soldée à plus de 870 millions dhs soit l'équivalent de 90 millions \$US (avec 837 millions de dhs en 2015 (86 millions \$US) à l'importation contre 41 millions dhs à l'exportation (4 millions \$US)) ce qui a pu générer un déficit commercial pour le Maroc de l'ordre de 796 millions dhs (-82 millions \$US) a entraîné un taux de couverture de 5% seulement.

Les exportations marocaines sont concentrées autour d'un nombre limité de produits dont notamment les poissons frais, salés, séchés ou fumés, les engrais naturels et chimiques, la ferraille, déchets, le fer, l'acier et autres minerais. Les importations sont, par contre, plus diversifiées et portent, entre autres, sur l'huile de palme ou palmiste brute ou raffinée, les composants électroniques, les diodes, transistors thyristors, et dispositifs photosensibles.

Maroc Export et son homologue MATRADE ont signé en 2001 un accord de coopération commerciale dont l'objectif est la promotion et le renforcement des échanges commerciaux entre les secteurs privés des deux pays.

## Sms

Maroc Export organise une mission commerciale exploratoire multisectorielle en Malaisie lieu du 17 au 18 Octobre 2016 à Kuala Lumpur.

Cette mission, qui est la première du genre à organiser sur le marché Malaisien, sera composée des représentants des secteurs public et privé, notamment les Fédérations et les Associations Professionnelles ainsi que des institutions publiques. Elle aura pour objectif d'identifier les interlocuteurs publics et privés Malaisiens afin d'étudier avec eux les opportunités d'échanges commerciaux et de partenariat dans plusieurs secteurs.