



Cette 2ème édition s'est fixé pour objectifs de mobiliser les entreprises marocaines autour de projets de partenariat à l'international entre les différents écosystèmes industriels et de créer des synergies pour aller de l'avant dans la promotion des produits fabriqués au Maroc.

Rendez-vous est désormais pris pour la deuxième édition de la Conférence «Marque Maroc». Celle-ci aura lieu en avril 2017.