

DOSSIER DE PRESSE

Rihla-Voyage : La nouvelle exposition de Société Générale

La Fondation Société Générale Maroc inaugure l'année 2019 sous le thème du Cosmopolitisme

Fidèle à son engagement en faveur de la culture et des arts, Société Générale Maroc inaugure **Rihla-Voyage** : une nouvelle exposition autour du cosmopolitisme qui interroge sur les réalités auxquelles renvoie la notion de frontière.

Une exposition commissariée par Rim Laâbi, artiste plasticienne, théoricienne de l'art et commissaire de nombreuses expositions. Rim Laâbi est engagée de longue date dans la scène culturelle marocaine. L'exposition sera ouverte au public à compter du 14 janvier 2019, à l'Espace d'art Société Générale, 55, bd Abdelmoumen (Casablanca).

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, L'ART AU SERVICE DU MIEUX VIVRE ENSEMBLE

Engagée de longue date dans une politique de mécénat, Société Générale poursuit à travers cette nouvelle exposition son soutien actif en faveur des arts et du patrimoine culturel marocain.

Convaincue que la culture est à la fois une nécessité sociale et un facteur de développement individuel et collectif, porteur du mieux vivre ensemble, la banque opte résolument pour un mécénat culturel inscrit dans la durée. Il se traduit par une exposition thématique annuelle et la mise en valeur d'une vaste collection d'œuvres d'art.

Par sa nouvelle exposition, **Rihla-Voyage**, Société Générale réaffirme son attachement aux valeurs de respect, de dialogue et d'ouverture sur le monde.

LE VOYAGE

L'exposition **Rihla-Voyage**, s'inscrit dans un contexte contemporain où le développement technique de l'information, les interconnexions favorisent la mobilité (migration, exil, diaspora). Elle interroge sur la signification des frontières, à une époque où ces dernières suscitent controverses, inquiétudes et espoirs.

L'exposition **Rihla-Voyage**, pose la question de la frontière, la vraie : porte de passage et non un mur, susceptible de réhabiliter le souci de l'autre, l'hospitalité, l'égalité entre les hommes partageant une identité universelle humaine et particularismes.

UNE SCÉNOGRAPHIE UNIQUE EN SON GENRE

L'exposition **Rihla-Voyage** est un parcours qui mêle arts visuels, artisanat, peinture, sculpture, photographie, art vidéo et cinéma.

Une scénographie pédagogique de Rim Laâbi et M'hammed El Kehal, envisagée comme le lieu d'une utopie réalisée, et la visite, comme un art de la découverte, du voyage.

La porte n'est pas un mur, mais un seuil ouvert sur le monde.

L'idée est de suggérer le voyage à travers un parcours constitué d'une multitude de portes et de lignes sinueuses en forme de vagues ou de dunes prolongeant les cimaises au sol, traçant des marges de flux et reflux à longer pour des franchissements.

Quant aux couleurs des espaces, le dégradé ocre et le camaïeu bleuté, suscitent désert, ciel et mer, pour une sensation plus ou moins chaude et froide sur les routes du voyage.

Des couleurs et une écriture de la lumière pour laisser place à la fois à l'émotion et à la réflexion.

TROIS ÉTAPES, DE SEUIL EN SEUIL

Original, le parcours est composé de trois parties, **Ibn Battuta, Prince des voyageurs**, incontournable, **Brûle la mer**, et **Regarde-moi**, scandées par plusieurs séquences thématiques :

La première partie de l'exposition, « **Ibn Battuta, prince des voyageurs** », ouvre sur la Rihla d'antan du Prince des Voyageurs tangérois, Abu Abdallah Muhammad Ibn Abdallah al-Lawati at-Tanji Ibn Battuta, le premier « touriste » profondément cosmopolite, traversant le globe, de l'Afrique, en passant par l'Andalousie, jusqu'à l'Asie.

La deuxième, « **Brûle la mer** », à travers des œuvres visuelles et sonores, donne à sentir l'élan d'un départ, hanté par le rêve comme un appel, et la violence d'un accueil refusé : la traversée bouleversante de ceux que l'on nomme réfugiés, clandestins, migrants, et qui entre eux, s'appellent plus noblement voyageurs... « **Brûle la mer** » est un espace esthétique sur la liberté, l'évasion réelle ou fictive de personnes qui vivent leur vie !

Enfin « **Regarde-moi** », propose une réflexion sur le rapport aux autres et à soi à travers la transversalité des arts et des pratiques, interrogeant et déconstruisant les clichés, afin de réhabiliter l'image de cet autre qui dérange.

Ainsi, l'exposition **Rihla-Voyage** se veut une invitation au voyage, à la fois éthique et esthétique, déterminant de l'art moderne marocain et de son dialogue interculturel pour le mieux vivre ensemble dans la diversité, le dialogue, le respect des différences et l'originalité, valeurs chères à Société Générale.

ملف صحفي

رحلة-Voyage : المعرض الجديد للشركة العامة

مؤسسة الشركة العامة بالمغرب تستقبل سنة 2019 تحت شعار العالمية

وفاء من الشركة العامة بالمغرب بالتزامها لخدمة الثقافة والفنون، تدشن معرض « **رحلة-Voyage** »، وهو معرض جديد محوره العالمية التي تتساءل عن الواقع بالرجوع إلى مفهوم الحدود.

تعتبر ريم لعبي، أمينة المعرض، فنانة تشكيلية ومنظرة الفنون ومشرفة على العديد من المعارض. وتكرس ريم لعبي جهودها منذ زمن طويل للثقافة المغربية. وسيفتح المعرض أبوابه أمام العموم يوم 14 يناير 2019، في فضاء الفن الشركة العامة، 55، شارع عبد المومن (الدار البيضاء).

الشركة العامة، الفن لصالح العيش معا بصورة أفضل

من خلال هذا المعرض الجديد، ونظرا لالتزام طويل العهد في مجال الرعاية، تواصل الشركة العامة دعمها الفعال لفائدة الفنون والتراث الثقافي المغربي. اقتناعا من البنك بأن الثقافة بمثابة ضرورة اجتماعية وعامل التنمية الفردية والجماعية على حد سواء، وتبشر بالعيش معا بصورة أفضل، فإنه يتعهد تعهدا صارما برعاية الثقافة على المدى البعيد. ويُعرب عن ذلك في معرض محوري سنوي وبإضافة القيمة على تشكيلة واسعة من الأعمال الفنية.

بفضل المعرض الجديد « **رحلة-Voyage** »، تؤكد الشركة العامة على تشبثها بقيم الاحترام والحوار والانفتاح على العالم.

الرحلة

يندرج معرض « **رحلة-Voyage** » في سياق معاصر حيث يقوم التطور التقني للمعلومات والترابطات بتحفيز الحركية (الهجرة والمنفى والجالية). ويتساءل عن معنى الحدود في زمن تثير فيه هذه الأخيرة الجدل والهواجس والآمال. يتساءل معرض « **رحلة-Voyage** » عن الحدود الحقيقية، بوصفها منفذا للعبور وليس جدارا، من شأنه إعادة اعتبار الاهتمام بالآخر والضيافة والمساواة بين الناس الذين يتشاطرون هوية إنسانية عالمية وخصائص.

سينوغرافيا فريدة من نوعها

يعد معرض « **رحلة-Voyage** » عبارة عن مسار يجمع بين الفنون المرئية والصناعة التقليدية والرسم والنحت والتصوير وفن الفيديو والسينما. أحدثت كل من ريم لعبي ومحمد لكحل سينوغرافيا تربوية تم تصورهما كمدينة فاضلة، وزيارة المعرض كفن الاكتشاف والرحلة. المنفذ ليس جدارا، بل عتبة مفتوحة على العالم. تتمثل الفكرة في الإيحاء بالسفر من خلال مسار يتوفر على العديد من الأبواب والخطوط المتعرجة على شكل أمواج أو كثبان رملية تمدد الجدران على الأرضية وتخطط حدود المد والجزر للسير بمحاذاتها لتسهيل عبورها. فيما تشير ألوان الفضاءات والتدرج الرملي والتباين اللوني الأزرق إلى الصحراء والسماء والبحر، وتثير شعورا بالحر والبرد على طرقات الرحلة. وتفسح الألوان والكتابة الضوئية المجال لكل من العاطفة والتأمل.

ثلاث مراحل، من مستوى إلى آخر

يتألف المسار المُبتكر من ثلاثة أجزاء، الجزء الأساسي **ابن بطوطة، أمير الرحال** (Ibn Battuta, Prince des voyageurs)، و احرق البحر (Brûle la mer)، و انظر إلي (Regarde-moi)، مدعمة بعدة تسلسلات محورية:

يستهل الجزء الأول من المعرض « **ابن بطوطة، أمير الرحال** » برحلة من الماضي لأمير الرحال الطنجاوي، أبو عبد الله محمد ابن عبد الله اللواتي الطنجي ابن بطوطة، أول « **سائح** » عالمي بامتياز، قطع العالم بأسره من إفريقيا مرورا بالأندلس ووصولاً إلى آسيا.

من خلال أعمال مرئية وسمعية، يمنح الجزء الثاني « **احرق البحر** » الشعور بزخم المغادرة، بمطاردة الحلم كأنه نداء، وعنق استقبال مرفوض: العبور المؤثر للفئة الملقبة باللادجيين أو السريين أو المهاجرين، والفئة من ضمنهم التي حصلت على لقب المسافرين المُشرف... « **احرق البحر** » فضاء جميل يعبر عن الحرية والهروب الحقيقي أو الوهمي للأشخاص الذين يعيشون حياتهم.

ويقترح الجزء الأخير « **انظر إلي** » التأمل في العلاقة مع الآخرين ومع الذات من خلال شمولية الفنون والممارسات، مع التساؤل عن الأفكار النمطية وتفكيكها، من أجل إعادة الاعتبار لصورة الآخر المزعجة.

وهكذا يعتبر معرض « **رحلة-Voyage** » بمثابة دعوة إلى السفر، تتحلى بالأخلاقية والجمالية في نفس الآن، وتحدد الفن العصري المغربي وحواره بين الثقافي للعيش معا بشكل أفضل، حيث يعم التنوع والحوار واحترام الاختلافات والابتكارية والقيم القريبة من الشركة العامة.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE MAROC

Banque universelle créée en 1913, Société Générale Maroc est gérée conformément aux standards internationaux aux de son principal actionnaire Société Générale.

- 1^{er} groupe financier privé du pays, ayant un actionnaire de référence internationale.
- 420 agences dont 8 agences Banque Privée, 3200 collaborateurs (banque), 4000 collaborateurs pour le groupe Société Générale Maroc.
- Des lignes métiers et des synergies Groupe à l'échelle mondiale mises au service de la clientèle.
- Des filiales spécialisées, acteurs de référence dans leurs secteurs d'activité respectifs, dont les principales sont :

SOGELEASE - Financement par crédit-bail -

EQDOM - Crédit à la consommation -

ALD AUTOMOTIVE - Location longue durée et gestion de flotte de véhicules

SOGÉCAPITAL BOURSE - Intermédiation en bourse

SOGÉCAPITAL GESTION - Gestion de l'épargne collective

LA MAROCAINE-VIE – Compagnie d'assurance-vie

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE BANQUE OFFSHORE - Activité Banque Offshore

FONCIMMO - Gestion des actifs immobiliers du Groupe.

Société Générale Maroc est également un acteur engagé en matière de RSE et met en place des programmes actifs dans ce domaine notamment à travers sa Fondation et ses partenaires associatifs. La responsabilité d'entreprise dans toutes ses dimensions – économique, sociale, sociétale et environnementale – fait partie intégrante de sa façon d'exercer son métier de banquier au quotidien.

Pour en savoir plus : www.sgmaroc.com • Twitter : [@SG_Maroc](https://twitter.com/SG_Maroc)