

## Saison estivale 2021 : Madaëf se mobilise pour la relance du secteur du tourisme

*Le leader de l'investissement touristique poursuit le développement de ses destinations et prépare l'ouverture de nouvelles unités hôtelières. Au programme : **3000 nouveaux lits et l'expérience client** comme fer de lance de son nouveau mode d'intervention*

Accompagner la montée en gamme de l'offre touristique et contribuer à développer les territoires. Malgré une conjoncture sectorielle difficile, Madaëf maintient le cap de ses ambitions et annonce un vaste programme de relance de ses activités pour contribuer à la reprise du secteur touristique.

Avec des interventions qui couvrent toute la chaîne de valeur du secteur, le numéro un de l'investissement touristique au Maroc s'apprête à ouvrir six unités hôtelières d'ici la fin de l'année.

Ces ouvertures sont réparties sur l'ensemble du territoire et concernent de grandes signatures hôtelières, à savoir Hyatt Regency Taghazout, un Village de Vacances Touristiques et une Résidence Touristique à Al Hoceima, qui seront inaugurés sous une enseigne internationale de renom, Marriott Rabat, ou encore Kasbah Ait Abbou et Kasbah Dar Al Hiba, des concepts d'hébergement authentique de luxe développés avec d'autres partenaires et brandés Six Senses.

L'enveloppe consentie par Madaëf pour ces ouvertures est à la hauteur de ses ambitions. Elle s'élève à 2,5 milliards de dirhams dont la moitié porte sur la destination Al Hoceima, ce qui traduit la volonté de Madaëf de poursuivre son engagement en faveur de l'attractivité d'un territoire où le groupe CDG a très largement investi ces dernières années.

À rappeler que Madaëf annonçait, en octobre dernier, un accord avec son partenaire historique Club Med, portant sur un programme d'investissement de 312 millions de dirhams visant à accélérer le développement du Club Med Marrakech La Palmeraie et redynamiser le Club Med Yasmina situé sur la côte méditerranéenne.

*« Nous venons réaffirmer notre engagement en faveur du développement du secteur touristique dans notre pays, et ce à travers une dynamique d'investissement que nous poursuivons, aujourd'hui plus que jamais, en dépit de la conjoncture actuelle. Cette dynamique vise à la fois à accompagner l'émergence de certaines destinations en renforçant les capacités hôtelières, mais également à enrichir l'offre produit de nos actifs. Il s'agit là des priorités que nous nous sommes fixées suite à notre analyse prospective des évolutions du secteur.»*

- Mamoun Lahlimi Alami, Administrateur Directeur Général de Madaëf

## **Œuvrer à l'essor économique des régions**

Autre bonne nouvelle pour le secteur : les unités en cours d'ouverture vont représenter plus de 3000 lits supplémentaires dans le portefeuille Madaëf. Ainsi, en plus du renforcement de la capacité d'accueil touristique au niveau national et sa montée en gamme, Madaëf ambitionne de professionnaliser et structurer davantage ces écosystèmes avec la création de 3000 nouveaux emplois directs et indirects.

Conformément au positionnement du groupe, qui œuvre à l'essor économique des régions à travers des actions à portée locale, les recrutements dans les nouvelles unités hôtelières se sont faits dans les régions d'implantation des projets.

Toujours sur le volet de l'emploi, Madaëf assure avoir préservé, durant toute la période de la crise sanitaire, l'ensemble des emplois et des salaires au niveau de ses actifs touristiques. Objectif : assurer la relance dans les meilleures conditions en maintenant une qualité de service intacte.

*« Nous sommes conscients qu'une reprise réussie passe indéniablement par des ressources humaines qualifiées et engagées. C'est dans ce sens que nous avons anticipé la reprise en maintenant l'ensemble de emplois au sein de nos actifs ... Une attention particulière a, par ailleurs, été portée à la formation et au développement des compétences pour améliorer la qualité des prestations de notre réseau »*

- Rachid Karkari, Directeur Général Délégué en charge du pôle Property & Asset Management à Madaëf

Parallèlement aux ouvertures de ces nouvelles unités, Madaëf a également procédé à la mise à niveau d'un certain nombre de ses actifs - ils sont près de quarante actuellement - avec à la clé le développement de concepts inédits pour répondre aux nouvelles attentes et améliorer l'expérience client.

(Infographie) **De nouveaux développements sous le signe de la forte additionnalité socio-économique**

- Une enveloppe globale de 2,5 milliards de dirhams
- 1,3 milliard de dirhams pour la destination Al Hoceima
- 3 000 lits supplémentaires
- 3 200 nouveaux emplois directs et indirects

**(Focus) Un programme de remise à niveau des actifs touristiques et d'amélioration de l'expérience client**

Dans le nord du Royaume, destination très prisée en été, le Sofitel Tamuda Bay Beach & Spa et le Banyan Tree Tamouda Bay se préparent pour la saison avec un large éventail de commodités en vue d'une expérience client Premium.

*« L'ambition du Sofitel Tamuda Bay est d'offrir une expérience chic, vibrante et trendy à des voyageurs modernes également en quête de luxe, grâce à ses univers animés et variés, avec deux nouvelles expériences culinaires, une cuisine Japonaise en plein air et une cuisine Argentine tout en saveur.*

*Cet été sera aussi le temps des activités de plein air, nautiques, golf, trek et la découverte d'une belle et riche région. Entre plage et piscine, adaptées à toute la famille, les activités sont nombreuses au Sofitel Tamuda Bay. »*

- Laurent Vigneron, General Manager du Sofitel Tamuda Bay Beach & Spa

Même son de cloche au Banyan Tree Tamouda Bay qui réaffirme son positionnement d'adresse gastronomique de référence avec de nouveaux concepts de restauration d'exception : l'établissement de luxe accueille pour la saison, à titre d'exemple, Najat Kaanache, Chef de renommée internationale, qui ravira les clients avec ses créations culinaires somptueuses.

*« Au Banyan Tree Tamouda Bay, nous mettons un point d'honneur à répondre à toutes les attentes de nos clients. Cette année, nous avons imaginé de nouveaux concepts afin de leur offrir une expérience des plus sophistiquée, à travers notamment des collaborations gastronomiques très exclusives. Avec le sens du détail et la qualité de service comme mots d'ordre tout au long du séjour de nos clients. »*

- Hicham Najdi, General Manager Banyan Tree Tamouda Bay

La destination El Jadida n'est pas en reste, Madaëf a mené la rénovation du mythique Royal Golf El Jadida, l'un des plus prestigieux et plus beaux parcours du Royaume. Une initiative qui rappelle la dimension golfique de Madaëf, qui gère, à travers sa filiale Madaëf Golfs, le premier réseau de golfs du Royaume.

À noter également le programme de repositionnement du Pullman Mazagan Royal Golf & Spa avec, au menu, de nouveaux points de restauration et de loisirs.

*« Nous nous adaptons aux mutations du secteur en offrant à nos clients une expérience d'évasion et de détente au sein d'une nature protégée. Le Pullman Mazagan Royal Golf & Spa enrichit son offre de restauration et d'animation cette année avec de nouveaux univers et concepts à même de satisfaire aussi bien une clientèle familiale que des voyageurs loisirs et business ».*

Jalil Chebihi, General Manager Pullman Mazagan Royal Golf & Spa

De la nouveauté aussi du côté de Saïdia Resorts, avec l'introduction d'un opérateur de renom, dont l'identité sera dévoilée incessamment, pour la gestion de trois actifs au sein de la station phare de la côte méditerranéenne du Royaume.

Le Be-Live Collection Saïdia quant à lui se prépare à se refaire peau neuve avec un programme de rénovation qui démarrera au terme de la saison estivale et portera sur l'amélioration des hébergements, la mise à niveau des points de restauration, du Kids Club et l'aménagement paysager du site.

Cette dynamique de relance initiée par Madaëf porte également sur le renforcement de l'offre d'animation et de services touristiques au sein de ses destinations, clé de voute pour une expérience client réussie.

Des partenariats multiples ont été noués avec des opérateurs et porteurs de projets nationaux offrant des animations artistiques, culturelles et sportives notamment à travers l'initiative Madaëf Eco6.

De quoi insuffler une nouvelle impulsion à un secteur mis à mal par la pandémie mais dont les perspectives de reprise restent prometteuses.

(Visuels hôtels)