**QNET REMPORTE SIX NOUVEAUX PRIX EN RECONNAISSANCE DE SON SENS DE L’INNOVATION ET POUR SON IMPACT SOCIAL**

***QNET a été consacré à l’issue de trois concours différents : les TITAN Business Awards, les Golden Bridge Business and Innovation Awards et les NYX Awards.***

QNET, la société leader dans le domaine de la vente directe via le commerce électronique, vient de se voir attribuer pas moins de six nouveaux prix en reconnaissance de ses pratiques numériques innovantes et de la qualité de son engagement envers les communautés du monde entier.

Ainsi, lors de la première édition des TITAN Business Awards, plusieurs entreprises telles que QNET, Nestle India et Think Global Forum, ont été consacrées. QNET a par exemple reçu le prix Platine dans la catégorie "Entreprise la plus innovante", mais aussi le prix Or dans la catégorie "Marketing multi-niveaux".

La participation de QNET, à travers une présentation intitulée "Empowering Entrepreneurs and Communities Through RYTHM", illustre toute la teneur de l'engagement de l'entreprise, qui consiste à générer un impact positif sur les autres par le biais de l'entrepreneuriat, de l'éducation, du sport et du développement communautaire. QNET met également en pratique plusieurs initiatives d’ordre social à travers la fondation RYTHM (Raise Yourself To Help Mankind), qui a mené de nombreux projets RSE au sein d’économies émergentes présentes en Asie du Sud et du Sud-Est, mais aussi dans la région de l'Afrique subsaharienne. L’objectif de ces projets est de créer des cadres sociaux à même d'aider les communautés qui sont dans le besoin.

QNET s’est en outre illustré en remportant le premier prix lors des 2021 Golden Bridge Business and Innovation Awards, qui récompensent les meilleures pratiques d'innovation et de créativité dans de multiples secteurs. Ainsi, l'application QNET Mobile a reçu le prix "Best of the Year" dans la catégorie "App & Mobile Website Awards". Pour rappel, cette application permet aux distributeurs d'accéder en toute facilité à un centre numérique tout-en-un qui leur permet de développer leur activité et de gagner de l'argent. L'application est disponible sur AppStore iOS et sur Google Play: elle a été téléchargée plus de 100 000 fois avec une note moyenne de 4,5 sur 5 sur les deux plateformes.

QNET a également remporté 3 consécrations dans trois catégories différentes lors des 2021 NYX Awards qui célèbrent les communications marketing et les concepts créatifs les plus exceptionnels à travers l’ensemble de la planète. Parmi plus de 2 000 candidatures en lice, provenant d'entreprises telles que Dell Technologies, World Wildlife Fund, Microsoft et Nike, QNET s’est ainsi vu décerner deux médailles d'or et une médaille d'argent.

QNET s’est illustré lors des NYX Awards à travers :

- Qbuzz - La voix de QNET : Le blog officiel de QNET a remporté le prix Or dans la catégorie du marketing multi-niveaux. Qbuzz est disponible en six langues dans sept régions différentes. Ce blog permet de fournir à des millions de distributeurs et clients de QNET des actualités sur le secteur, en plus d’apporter des informations et de présenter des success stories liées au domaine de la vente directe.
 - QNET - Les meilleurs produits dans le bon secteur : QNET a reçu une médaille d'or dans la catégorie « Catalogues». Ce prix est une reconnaissance de l'excellence du catalogue de la société. Celui-ci donne une idée détaillée et fidèle sur le large portefeuille des produits de QNET.
 - « *La différence entre la vente directe et le système pyramidal*» : La vidéo de QNET sur la différence entre un modèle commercial de vente directe et les systèmes pyramidaux a reçu le prix Argent dans la catégorie «Information». Très pédagogique, cette vidéo sert de guide aux personnes qui cherchent à se lancer dans le secteur de la vente directe. Cette vidéo contribue également à dissiper certaines idées fausses et quelques préjugés sur les sociétés de vente directe, tout en dénonçant la fausseté de certains systèmes pyramidaux prédateurs.

"*En tant que première société de vente directe en Asie à avoir opté pour le commerce électronique, nous comprenons la valeur de l'innovation et sa capacité à nous aider à fournir de bons produits, avec de bons messages et au bon moment à l’ensemble de nos distributeurs et clients*", a déclaré Mme Malou Caluza, PDG de QNET. "*Malgré la pandémie, l'année 2020 nous permis de tirer le meilleur parti de notre qualité d'entreprise jeune et dynamique, mais aussi de rafraîchir nos plateformes numériques et de redoubler d'efforts afin d’offrir à notre communauté un contenu non seulement informatif, opportun et pertinent, mais aussi porteur d'espoir et édifiant. Je suis fier de ce que nous avons réussi à accomplir tout au long de l'année écoulée et les prix que nous venons de recevoir reflètent plus que jamais toute l’ampleur de nos efforts et de notre dévouement.*"

Les TITAN Business Awards et les NYX Awards sont parrainés par l'International Awards Associate (IAA), tandis que les Golden Bridge Business and Innovation Awards sont parrainés par les Globee® Awards. Le jury de chacune de ces prestigieuses compétitions est composé d’un panel d’éminents professionnels et innovateurs dans le domaine industriel toutes disciplines confondues.

En 2021, QNET a réussi à obtenir un total de 22 récompenses décernées par divers industriels mondialement reconnus. Les plus récentes sont trois récompenses attribuées à l’issue des HERMES Creative Awards et des Communicator Awards.

**À propos de QNET**

QNET est l'une des principales sociétés de vente directe et de commerce électronique en Asie. QNET propose une large gamme de produits de santé, de bien-être et de style de vie qui permettent aux gens de mener une vie meilleure. Le modèle commercial de QNET, basé sur la technologie et le commerce électronique, a contribué à autonomiser des millions d'entrepreneurs dans plus de 100 pays à travers le monde.

Le siège de QNET se trouve à Hong Kong. La société est présente dans plus de 25 pays à travers le monde par le biais de filiales, de succursales, de partenariats d'agences et de franchisés.

QNET est membre de la Direct Selling Association dans plusieurs pays, ainsi que de la Hong Kong Health Food Association et de la Health Supplements Industry Association of Singapore (entre autres).

QNET est également actif dans les parrainages sportifs à travers le monde. Parmi les partenariats les plus importants figurent celui paraphé avec le Manchester City Football Club et celui signé pour accompagner les championnats de la Ligue africaine des clubs de la CAF.

Pour plus d'informations, veuillez visiter le site Web de QNET à l'adresse suivante: [www.qnet.net](http://www.qnet.net/).

**À propos de International Awards Associate (IAA)**

Créée en 2015, l'IAA est l'organisateur des MUSE Creative Awards, mais aussi des MUSE Design Awards, des Vega Digital Awards, des NYX Marcom Awards, des NYX Game Awards, des NYX Video Awards, des TITAN Property Awards, des LIT Talent Awards, des MUSE Photography Awards et des MUSE Hotel Awards. La mission de l'IAA est d'honorer, de promouvoir et d'encourager l'excellence professionnelle, dans toutes les industries à l'échelle internationale et nationale, par le biais de plateformes de récompenses adaptées au secteur. L'IAA a créé les TITAN Business Awards dans le but d’attirer l'attention sur l'industrie des affaires internationales et promouvoir leurs stratégies, leurs cultures et leur travail d'équipe dans le monde entier.

**À propos des Globee Awards**

Les Globee Awards sont décernés dans le cadre de onze programmes et concours : les CEO World Awards®, les Consumer World Awards®, les Customer Sales & Service World Awards®, les Globee® International Best in Business Awards, les Golden Bridge Awards®, les Cyber Security Global Excellence Awards® et Security World Awards, les IT World Awards®, les One Planet® American Best in Business Awards, les Globee® Employer Excellence Awards®, les Globee® Corporate Communications & Marketing World Awards, et les Women World Awards®. En récompensant des entreprises de tous types et de toutes tailles, ainsi que les personnes qui sont à l'origine de leur succès, les Globee Awards récompensent les réalisations et les performances exceptionnelles réalisées par des entreprises originaires du monde entier. Pour en savoir plus sur les Globee Awards, consultez le site [https://globeeawards.com](https://globeeawards.com/).