



MARRAKECH COP22 | CMP12  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2016

## بلاغ صحفي

# COP22: «حان الوقت»، إطلاق المرحلة الثانية من الحملة التحسيسية المؤسساتية للمؤتمر.

- "حان الوقت": تأكيد تموقع مؤتمر الأطراف COP22
- ترسانة إعلامية تواصلية تحسيسية
- التعبئة الشاملة من أجل العمل وتحسيس الشعوب والحكومات برهانات محاربة الاحتباس المناخي

أعلنت لجنة الإشراف على مؤتمر COP22 مؤخرًا عن إطلاق المرحلة الثانية لحملة التواصلية المؤسساتية. على بعد أسابيع عن انعقاد مؤتمر الأمم المتحدة حول التغير المناخي، تأتي هذه الحملة لتعبر بشكل قوي وصريح عن السعي الأكيد للتعبئة من أجل المرور إلى العمل وأجراً القرارات الرامية إلى مواجهة التغير المناخي.

هذا، وبعد التوصل إلى إقرار الاتفاق التاريخي لباريس والمصادقة عليه، في شهر دجنبر 2015، أضحت الضرورة ملحة للإسراع بتنفيذه قبل حلول تاريخ انعقاد مؤتمر COP22، وبالتالي التعجيل ببلورة الالتزامات والتدابير المتخذة على أرض الواقع.

ومن هذا المنطلق، تأتي الحملة التحسيسية المؤسساتية الخاصة بمؤتمر COP22، لتعكس هذه الصبغة الاستعجالية، وقد صممت وفق أسلوب تحريري، وإيداعي متميز يروم تحسيس أكبر عدد ممكن من الأفراد والجماعات.

تتفرغ الوصلة الإشهارية المنجزة لهذا الغرض إلى ثلاث فقرات: الفقرة الأولى تذكرنا بأن الوقت يمر، وحده التغير المناخي الذي يزحف بسرعة فائقة؛ الفقرة الثانية تذكر الجميع بضرورة التحرك والتعبئة، بغض النظر عن وضعنا الاجتماعي، عن سننا وأثقافتنا. فالأمر يتعلق بمخاطبة كل من وكل لهم أمر اتخاذ القرارات و المنتظر اجتماعهم بمدينة مراكش بمناسبة انعقاد مؤتمر COP22 في الفترة من 07 إلى 18 نونبر القادم.



MARRAKECH COP22 | CMP12  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2016

ويختتم شريط هذه الوصلة الإشهارية بالتذكير بهذا الموعد الهام الخاص بالتغير المناخي. تم إعداد هذه الوصلة بدون قراءة صوتية لفسح المجال أمام المشاهد للاستمتاع بروعة الصور والمناظر المدرجة بها. وحدها الجمل القصيرة الموجودة أسفل الصور هي التي تتطرق للرهان: "لا تسأل عن الزمن المتبقي... ولا عن الوقت الذي نحتاجه... السؤال المطروح هو: هل ستكونون في الموعد يوم 7 نونبر؟... للعمل من أجل كوكبنا".

للتذكير، لقد سبق لفريق التصوير أن جاب مختلف ربوع المملكة، بدءا من أبواب مراكش إلى تخوم الصحراء بمرزوقة، ومن نجد الأطلس المتوسط ببني ملال إلى ساحل الواليدية على ضفاف المحيط الأطلسي، مروراً ببعض المراكز الحضرية للمغرب. كما أن هذه الوصلة تحيلنا على روعة وجمال الطبيعة المغربية الخلابة وتدعونا إلى ضرورة حمايتها، وتغيير طرق عيشنا لصونها والحفاظ عليها.

تستغرق مدة هذه الوصلة زهاء 58 ثانية. وتبث بجميع القنوات التلفزيونية الوطنية، وتم العمل على إدراجها ببعض القاعات السينمائية: إيماكس، ميغاراما.

أما فيما يخص الحملة التواصلية المكتوبة، (صحافة وملصقات)، فهي تستعمل صورة معلمة المنارة مع ترديد جملة "كان الوقت".

فيما تتطرق باقي الصور الخمسة الباقية لواحد من المواضيع الأساسية الداعية إلى العمل:

- العمل من أجل مستقبل البشرية
- العمل لحماية الفضاءات الطبيعية
- العمل من أجل سد حاجياتنا الطاقية
- العمل لضمان أمننا الغذائي
- إعادة التفكير في نمط وأسلوب عيشنا.

وبدوره، يشكل البث الإذاعي دعامة أساسية لبث هذه الحملة التواصلية الممتدة من 26 شتنبر إلى غاية 30 نونبر 2016.

مدة الوصلة 40 ثانية، وقد أنجزت بالعربية، الأمازيغية والفرنسية.

كما انخرطت الوسائل الإعلامية الرقمية في بث هذه الوصلة الإشهارية بغية إعطائها بعدا وإشعاعا أكثر، ببث الصور والوصلة التلفزيونية.



MARRAKECH COP22 | CMP12  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE 2016

علاوة على ذلك، سيتم بث نفس الوصلة الإشهارية على الصفحات الاجتماعية الخاصة بمؤتمر COP22.

في الأخير، يجدر التذكير على أن هذه الحملة أعدت باللغات التواصلية المتداولة بمؤتمر COP22 وهي: العربية، الأمازيغية، الإنجليزية، الفرنسية والإسبانية، وتضاف إليها لغتا الروسية وماندرين الصينية، في أفق ضمان تغطية موسعة بجميع اللغات المتداولة لدى المحفل الأممي وفي أفق بلوغ بث موسع قدر الإمكان لهذه الحملة المؤسساتية.

أما على الصعيد الدولي، فتشكل القنوات التلفزيونية والوسائل الرقمية الدعامتان المفضلتان لإدراج الوصلة الإشهارية « حان الوقت! ».

#### إتصال صحفي :

وكالة موزاييك إيغنتس أند كو

لبنى الدباغ

الهاتف : 05 22 25 28 68

[loubna.debbarih@mosaik.ma](mailto:loubna.debbarih@mosaik.ma)