BMCE BANK
Pôle Communication Groupe
Direction Communication & Média

بيان صحفي

يؤكد البنك المغربي للتجارة الخارجية التزامه نحو التجار، الحرفيين و المقاولين الذاتيين، ويطلق النسخة الثانية للقافلة

قوي بتجربته الاولى والناجحة سنة2015، يجدد البنك المغربي للتجارة الخارجية برنامجه للقاءات الجهوية لفائدة التجار، الحرفيين و المقاولين الذاتيين، في 30مدينة عبر المملكة.

وتماشيا مع استراتيجيته للقرب، يؤكد البنك المغربي للتجارة الخارجية مجددا التزامه نحو الفئة المهنية المستهدفة، وذلك بتنظيم مواعيد منذ 21 فبراير لمرافقة التجار، الحرفيين، المقاولات الصغرى والمقاولين الذاتيين.

في هذا الاطار، ستجوب قوافل مكونة من 15 مركبة اعدت خصيصا عدة مدن من المملكة خلال 39 يوما بهدف اقامة روابط القرب وتعزيز علاقة الثقة والشفافية مع هذه الفئة.

تنضاف هذه العملية الى العديد من المبادرات الأخرى التي أطلقها البنك لفائدة المقاولين الذاتيين للترويج لهذا الوضع خاصة قافلة " المعلم" التي توجهت الى أقاليم الجنوب والتي جمعت أكثر من 40000 مقاول ذاتي.

خلال هذه اللقاءات، تم وضع خبراء البنك رهن اشارة المستفيدين لتقديم كل المعلومات اللازمة لأصحاب المشاريع الصغرى والمتوسطة:

- التحسيس بالمزايا القانونية، الاجتماعية و الضريبية لوضع المقاول الذاتي

- شرح العروض البنكية المصممة لتسهيل تسيير الخزينة والحصول على تمويل للمستفيدين

يعزز البنك المغربي للتجارة الخارجية كذلك التزامه نحو التجار، الحرفيين، المقاولات الصغرى والمقاولين الذاتيين عبر العديد من مبادرات القرب ذات قيمة مضافة قوية وتتموقع كعامل أساسي في التنمية الاقتصادية بتشجيع روح ريادة الأعمال وانشاء العمل الذاتي.

الدار البيضاء، 02/03/2017