

تنظيم النسخة الثانية من Smart Days تحت شعار "الانتقال الرقمي: النماذج والتحديات أمام الشركات في إفريقيا"

تنظم اتصالات المغرب للمرة الثانية تظاهرة SMART DAYS في 10 أبريل 2018، وهي أيام مخصصة للانتقال الرقمي في المغرب وإفريقيا، تعرف مشاركة خبراء دوليين معروفين.

تحت شعار "الانتقال الرقمي: النماذج والتحديات أمام الشركات في إفريقيا"، ستعرف هذه النسخة مشاركة خبراء في المجال.

فبعد نجاح النسخة السابقة، تطمح أيام SMART DAYS لاتصالات المغرب في تقوية موقعها في منصة التفكير المخصصة للتوجهات الرقمية العالمية.

وتترجم هذه التظاهرة التزام اتصالات المغرب اتجاه الانتقال الرقمي للمجتمع والمقاولات والعمل الذي تقوم به الشركة لدمقرطة الوصول إلى تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

وللتذكير، تم تنظيم النسخة الأولى من SMART DAYS في 7 أبريل 2017 تحت شعار "الأشياء المتصلة". وكانت اتصالات المغرب السباقة إلى تقديم عروض الأشياء المتصلة، إذ أنها قامت بتسويق سلسلة من العروض والمنتجات الموجهة للزبناء الأفراد مثل Smart Kids (للتبغ الأطفال) Smart Car (الخاص بالسيارات) Smart Home (البيوت الذكية).

كما طورت اتصالات المغرب حلولاً موجهة للزبناء من الشركات كخدمة MT Cloud وحلولاً لتسيير النقال بشكل آمن وبسيط لمجموع الهواتف النقالة التي تتوفر عليها الشركات.

من خلال كل هذا، تؤكد اتصالات المغرب على تبنيتها لسياسة الإبداع والتزامها القوي لمواكبة الشركات والنسيج الاقتصادي خلال انتقالهم الرقمي.