

# "شكون غادي يستثمر في مشروع؟" أول برنامج مغاربي مخصص للمقاولات الناشئة يعرض قريبا على القناة الثانية، بشراكة مع إنوي!

تطلق القناة الثانية، بشراكة مع إنوي، برنامج "شكون غادي يستثمر في مشروع؟"، أول برنامج مغاربي يضع وجهها لوجه، المقاولات الناشئة والمستثمرين! ويساهم هذا البرنامج في تعزيز الاقتصاد الرقمي الجديد ودعم نمو المقاولات الناشئة المغربية.

وباعتباره فرصة حقيقية للتعريف بالمقاولات الناشئة وتمويلها وتأطير حس المقولة لدى الشباب، يعد "شكون غادي يستثمر في مشروع؟" برنامجا شاملا يعتمد على مفهوم بسيط، حيث يسمح خلال كل برايم بلقاء بين مؤسسي المقاولات الناشئة و5 مستثمرين مغاربة من القطاع الخاص "Business Angels"، الذين يجسدون الديناميكية والإبداع والنجاح المغربي. وسيمنح هؤلاء المستثمرون فرصة للمواهب الشابة وسيكونون على استعداد لاستثمار المال والوقت والمهارات من أجل المقاولات الناشئة الواعدة. ويمكن للمتقدمين أيضا الاعتماد على دعم صندوق الضمان المركزي (CCG) بوصفه شريكا في الاستثمار، ووكالة التنمية الرقمية (ADD) والفدرالية المغربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والأوفشورينغ (APEBI).

وسيتم بث إجمالي 6 برايمات من برنامج "شكون غادي يستثمر في مشروع؟" على القناة الثانية، من 24 نونبر إلى غاية 29 دجنبر. ومن المقرر أن يتم الكشف عن كواليس اختيار 24 مرشحا ومراحل تحضيرهم للبريمات في العشرين من أكتوبر الجاري، وذلك من خلال كبسولات يومية تبث على القناة الثانية. وسيواكب إنوي، بدوره، هذا البرنامج الطموح من خلال سلسلة من المحتوى الرقمي المصمم خصيصا لهذه المناسبة، والذي يبث على منصته المخصصة للمقولة: "inwi innov". حيث سيتم تقديم شهادات من مقاولين شباب ونصائح الخبراء، وكذلك أفضل الممارسات التي يجب اعتمادها من أجل ضمان نمو مستدام للمقولة الناشئة.

ويستجيب برنامج "شكون غادي يستثمر في مشروع؟"، الذي يقدمه مهدي بخاري، لأهم حاجيات المقاولين المغاربة الشباب: وهي التعريف بمقاولتهم الناشئة والحصول على التمويل والاستفادة من الدعم المصمم خصيصا من طرف مقاولين ناجحين. ويعكس هذا البرنامج التزام القناة الثانية، بصفتها وسيلة إعلام مواطنة ذات منفعة عامة، بمرافقة حاملي المشاريع وتعزيز منظومة المقولة المغربية. كما يمثل استمرارية للجهود التي تبذلها القناة الثانية من أجل زيادة الوعي بروح المقولة لدى الشباب بالمغرب، فضلا عن تسليط الضوء على الأفكار المبتكرة والمشاريع الإبداعية ذات القيمة المضافة.

ومن ناحية أخرى، فإن "شكون غادي يستثمر في مشروع؟" يمثل استمرارا منطقيا لنهج إنوي كفاعل رئيسي في دعم المقولة الرقمية والمبتكرة. وباعتباره مرافقا للتحول الرقمي للاقتصاد المغربي وإدماجه

Contact presse

Mustapha Bouzeguia

06 00 00 19 66

Mustapha.bouzeguia@inwi.ma

# inwi™



الرقمي، فإنه يواكب تطوير وتسويق المشاريع الرقمية المبتكرة والمستدامة من خلال الدعم العملي والمواكبة الاستراتيجية للمقاولين المغاربة. وتزداد أهمية هذه المبادرة في السياق الحالي المرتبط بالأزمة الصحية، حيث تلعب التكنولوجيا الرقمية دورا رئيسا في مواجهة تداعيات كوفيد-19. ويدير إنوي، اليوم، منظومة مبدعة ومبتكرة لخدمة المقاولات والمقاولين. وقد تم مواكبة أكثر من 1000 مقاول شاب من خلال برنامج "inwi innov"، بالإضافة لـ 50 شركة ناشئة استفادت من حلول إنوي لتنفيذ وإطلاق ابتكاراتها الرقمية في السوق. هذا، ويتم دراسة أكثر من 200 مشروع مبتكر، كل سنة، في إطار برامج دعم الابتكار الرقمي لإنوي.

وتجدر الإشارة إلى أن برنامج **"شكون غادي يستثمر في مشروعك؟"** هو إقتباس للبرنامج الياباني "Money Tigers"، الذي تم إقتباسه وبثه في أكثر من 40 بلدا، بما في ذلك الولايات المتحدة على قناة NBC تحت اسم "Shark Tank" وفي إنجلترا على قناة BBC2 تحت اسم "Dragon's Den" وفي فرنسا كذلك على قناة M6، تحت اسم "Qui veut être mon associé?". وتم إنتاج برنامج **"شكون غادي يستثمر في مشروعك؟"** بشكل مشترك من طرف Smart Studio كمنتج سمعي بصري والمقولة الناشئة LaFactory كفاعل خبير في منظومة الإبتكار والتكنولوجيا الرقمية والمقاولات الناشئة.

Contact presse

Mustapha Bouzeguia

06 00 00 19 66

Mustapha.bouzeguia@inwi.ma