



بلاغ صحافي COMMUNIQUE DE PRESSE

**هواوي تلتزم بتعزيز الحلول المستقبلية للفلاحة الذكية لدى الفاعلين والشركاء..
إنها ثورة أصبحت في المتناول**

الدار البيضاء ، الثلاثاء 20 أبريل 2021 – إن البيانات الضخمة والجيل الخامس والذكاء الاصطناعي والطائرات بدون طيار والمركبات ذاتية القيادة ستجعل الفلاحة أكثر كفاءة واستدامة. فهي أضحت ثورة حقيقية في متناول اليد، حيث ستعمل الفلاحة الذكية على تغيير الاستخدامات والمهن تمامًا مثل اختراع الجرار أو آلة الحصاد خلال القرن التاسع عشر. إنها فرصة لإفريقيا وفتحًا للسيد شكيب عاشور، مدير التسويق والاستراتيجيات لدى شركة Huawei Technologies في المغرب.

سيكون القرن الحادي والعشرون فترة الإنتاج الفلاحية والغذائية الحديثة. تقدر منظمة الأغذية والزراعة "الفاو" أن إنتاج الغذاء يجب أن يزيد بنسبة 60% على الأقل لتلبية طلب 9 مليارات شخص من المتوقع أن يسكنوا العالم بحلول سنة 2050. في جميع أنحاء العالم ، يعاني واحد من كل ثمانية أشخاص حاليًا من انعدام الأمن الغذائي. لذلك من الضروري اليوم، ضمان الأمن الغذائي العالمي للفقود القادمة. لمواجهة هذا التحدي ، تظل الفلاحة الذكية رافعة مهمة للنمو. فهي تساعد على ضمان النمو الاقتصادي المستدام في المناطق القروية بالبلدان النامية حيث لا يزال انعدام الأمن الغذائي والفقر منتشرين على نطاق واسع ، مع خلق وظائف جديدة.

الفلاحة الذكية أو بروز الراعي 2.0

يعمل مجال إنترنت الأشياء (إنترنت الأشياء الذي يشير إلى منظومة الأشياء المتصلة) والذكاء الاصطناعي على تغيير العالم الفلاحي. يؤدي جمع وتحليل البيانات المتعددة (الأرصاء الجوية والبيئية والرطوبة وخصوبة التربة وجودة المياه والأنطولوجيا الحيوانية والنباتية) إلى تحسين جودة المنتجات الزراعية والرعاية وتقليل تكاليف الإنتاج مع زيادة الأرباح والحد من التلوث.

فحالات الاستخدام عديدة. ومن الأمثلة المعروفة هناك أنظمة الري الذكية وكذلك أنظمة مراقبة التربة. ولكن بفضل السحابة والذكاء الاصطناعي ، تتضاعف هذه الحلول، والتي من بينها: إمكانية أن تصبح سلاسل الصناعات الغذائية موفرة للطاقة.

من بين الابتكارات الأخرى الجارية: ابتكار "الراعي الذكي". بفضل تكنولوجيا NB-IOT ، يمكن للفلاح تجهيز جميع ماشيته بطوق متصل لمراقبة صحة مزرعته وكذلك قدراتها الإنتاجية. بحلول سنة 2025 ، ستستفيد مليار بقرة من الملصقات الرقمية وسيتم ربط أكثر من 525 مليون مزرعة، وهو ما يعتبر قيمة مضافة لدعم الفاعلين في القطاع الفلاحي.

الاتصالات في خدمة الفلاحة الذكية

في خضم هذه الثورة، تلعب شركات الاتصالات دورًا رائدًا في تقديم الحلول والتطبيقات الخاصة بالفلاحة الذكية في السحابة. وتدعم هواوي المغرب العالم الفلاحي في هذا التحول مع مضاعفة المبادرات التي تخص البحث والتطوير لتوفير الأداء والمرونة للفاعلين في المجال الفلاحي والاقتصاد الزراعي.

كما أن الحاجة إلى توفير تغطية الاتصالات على المساحات الشاسعة، ستصبح رهانا رئيسيا بشكل متزايد. الفلاحة الذكية هي ثورة عالمية لها تأثير اجتماعي واقتصادي قوي. حددته هواوي كأحد التوجهات الرقمية لهذا العقد.

نبذة عن هواوي:

هواوي هي مزود عالمي لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتعمل مع 45 من الـ 50 أفضل مشغل في السوق العالمية. من خلال استثمارها في العملاء عبر الابتكار والشراكات القوية، تقدم هواوي حلولاً فعالة وشاملة في شبكات الاتصالات والأجهزة المحمولة والحوسبة السحابية. من خلال توفير حلول وخدمات تنافسية، يؤكد موظفو هواوي البالغ عددهم 194 ألف موظف على التزامهم بخلق القيمة لمشغلي الاتصالات والشركات والمستهلكين. تنتشر منتجات وحلول هواوي في أكثر من 170 دولة، وتخدم أكثر من ثلث سكان العالم. تأسست شركة Huawei سنة 1987 ، وهي شركة خاصة

مملوكة بنسبة 100٪ لموظفيها.

نبذة عن هواوي المغرب:

استقرت هواوي بالمغرب سنة 2002 ، وكان أول مكتب لها في الرباط ثم في الدار البيضاء.

واستطاعت خلق العديد من فرص الشغل، حيث وفرت Huawei ما بين 700 و 800 وظيفة مباشرة وغير مباشرة. أما الرقم المهم الثاني، الذي يجب تسليط الضوء عليه، فهو كمية المشتريات المحلية التي تتجاوز 40 مليون دولار أمريكي. هواوي المغرب هي المورد الرئيسي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المغرب.

تدرك Huawei أيضاً مسؤوليتها الاجتماعية وأهمية دعم عمليات دائمة ومستمرة للتقدم والتطور: نقل مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتكوين المواهب المغربية في المجال الرقمي من خلال برامج مختلفة:

• برنامج Seeds for the future

• برنامج أكاديمية هواوي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

• جولات Huawei ICT للجامعات

• مسابقة Huawei ICT

للتواصل الصحفي:

لمياء امسكين

Stratëus Group

هاتف: + 94 84 73 664 212

بريد إلكتروني: lamsaguine@strateusgroup.com