

مجموعة "إمكان" المغرب تعهد الاستغلال التجاري للمركب "لو كاروسيل" إلى مجموعة "أسواق للإدارة والخدمات إفريقيا" الرائد الدولي في إدارة الأصول المختلطة وتُعلن عن توقيع شراكة مع مجموعتين مرموقتين

- مجموعة "LabelVie" الرائدة في مجال البيع بالتجزئة ذات الأشكال المتعددة بالمغرب
- مجموعة "سيني-أطلس" أول شبكة للمجمعات السينمائية في المغرب

ستمتد مساحة إيجار المركب التجاري "لاكاروسيل" الذي يُعد جزء لا يتجزأ من مشروع "لو كاروسيل" متعدد الاستخدامات، على أزيد من 29 ألف متر مربع، وسيتم تشييده على طابقين.

المشروع يندرج ضمن إستراتيجية عمل مجموعة "إمكان" المغرب الرامية إلى تقوية وتنميين القيادة المحلية لأصولها المتواجدة في المملكة، مع توليد قيمة عبر تحسين جاذبيتها التجارية.

وقامت مجموعة "إمكان" بشراكة وطيدة مع مجموعة "أسواق للإدارة والخدمات إفريقيا AMS" بوضع خطة تسويقية خاصة بالموقع، مع اعتماد رؤيتها الاستراتيجية الخاصة بالتطوير بغية إعطاء مركز التسوق "لو كاروسيل" الديناميكية التي ستجعله الوجهة المفضلة لعشاق التسوق ونمط الحياة على المستوى الإقليمي، حيث يتوقع أن يستقبل عند افتتاحه سنة 2023 أزيد من 5 ملايين زائر.

وقبل افتتاحه الرسمي، يشد المركب التجاري "لو كاروسيل" انتباه العديد من العلامات التجارية المرموقة ذائعة الصيت، منها من أكدت فعليا افتتاح محلاتها وسط المركب، ونذكر على سبيل المثال "كارفور ماركت" العلامة التابعة لمجموعة "LabelVie" ومجموعة "سيني-أطلس".

ستكون العلامة التجارية "كارفور ماركت" حاضرة في فضاء مبيعات تفوق مساحته 2000 متر مربع. وفيه لنموذجها، سيقدم السوق الممتاز لزبائنه باقة غنية من المنتجات، إضافة إلى تخصيصه فضاء لبيع الوجبات الجاهزة الخاصة بمموني الحفلات.

من جهتها، ستعمل مجموعة "سيني-أطلس" على تطوير مجموعة مبتكرة تزيد مساحتها على 2500 متر مربع، مع 7 قاعات سينمائية، ومقهى جاز، ومطعم لعشاق فن الطبخ، بالإضافة إلى شرفة مفتوحة على رؤية ساحرة تطل على المحيط الأطلسي.

ومنذ بداية أشغال إطلاق مشروع المركب التجاري "لو كاروسيل"، تعمل مجموعة "أسواق للإدارة والخدمات إفريقيا" على تطويره، على اعتبارها الوكيل الحصري المسؤول عن تسويق كل ما يخص العناصر التجارية للمشروع.

واستخدمت الشركة وفق ما يتماشى مع الرؤية التي وضعها مجموعة "إمكان المغرب"، خبرتها لضمان التصميم والتخطيط الأمثل من أجل تقديم أفضل تجربة للزبناء المستقبليين.

وفي هذا الصدد، صرح السيد أحمد عارف، المدير العام لمجموعة إمكان المغرب قائلا: "يسرنا جدا الشراكة التي تجمعنا مع أسواق للإدارة والخدمات إفريقيا التي تُعد مرجعا على المستوى العالمي، ونحن سعداء أيضا بالوصول القريب لعلامات تجارية مرموقة مثل كارفور ماركت وسيني-أطلس اللذان يعكسان أهمية إستراتيجية العمل في المركب التجاري لو كاروسيل".

مركز "لو كاروسيل" التجاري سيكون مفتوحا في الهواء الطلق، وسيجمع ما بين الترفيه وخدمات المطاعم والمتاجر، في منتزه بحري يمتد على طول ساحل المحيط الأطلسي.

سيقترح مركز "لو كاروسيل" التجاري على زواره مزيجا فريدا من العلامات الدولية والمحلية والخدمات الشخصية والتنشيط، والترفيه الترويبي أيضا، وسيضمن المركب من دون أي شك تجربة ممتعة لجميع زواره، من خلال تجارب جديدة والاحتفال بالتسوق، وفن الطبخ والثقافة على طول أيام السنة.

يُعد المركب التجاري "لو كاروسيل" عنصرا أساسيا من مشروع "لو كاروسيل" متعدد الاستخدامات المتواجد في الواجهة البحرية لمدينة الرباط على مساحة 11 هكتارات، وهو جزء لا يتجزأ من مشروع تنمية "كورنيش" العاصمة، يهدف إلى لعب دور رئيسي في التنمية الحضرية للمدينة، حيث يتميز بموقعه الاستثنائي على حافة المحيط الأطلسي، وفي قلب منطقة ساحلية على امتداد 11 كيلومترا، وعلى بعد 15 دقيقة فقط من وسط المدينة والطريق السيار.

وعلاوة على المركز التجاري، يُقدم مشروع "لو كاروسيل" إقامات سكنية فاخرة وراقية تطل على منتزه بحري، ومنتزه شاسع، فضلا عن فندق-بوتيك. وتم التفكير في المشروع على اعتباره مساحة للعيش، والمتعة والترفيه، يستجيب لتوقعات جميع السكان والزوار الباحثين عن الراحة والهدوء

والرفاهية.

المرحلة الأولى من المركب التجاري " لو كاروسيل" بالأرقام:

- استثمار إجمالي يصل إلى 520 مليون درهما، منها 330 مليون درهما تم تخصيصها لتمويل أشغال البناء

- 29 ألف متر مربع خاصة بالفضاءات التجارية

-7 آلاف متر مربع مساحات خضراء

- 1000 مكان لركن السيارات

يشمل كذلك:

- 100 محل تجاري

-2400 متر مربع للسينما

- 1200 متر مربع فضاءات للترفيه خاص بالأطفال الصغار

- 4300 متر مربع، مساحة تقديم خدمات المطاعم

نبذة عن أسواق للإدارة والخدمات افريقيا

تُعد مجموعة "أسواق للإدارة والخدمات إفريقيا" عضوا في القطب المالي للدار البيضاء، وهي المحور الأفريقي لشركة مركز التسوق (SCC فرنسا) وأسواق للإدارة والخدمات (AMS الإمارات العربية المتحدة)، رائد العقارات في أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتتوفر المجموعة على أزيد من 130 مشروعا في محفظة أعمالها، ما مجموعه 4 ملايين متر مربع، وأزيد من 10 آلاف عقد إيجار، ومشهود لها بالخبرة والمهنية على امتداد 50 سنة من تواجدها في السوق، وتعمل مع فريق مهني يصل عدد إلى 600 خبيرا.

نبذة عن "إمكان"

"إمكان" هي شركة تطوير عقاري يقع مقرها في أبوظبي، مملوكة بالكامل لمجموعة "أبو ظبي كابيتال ADCG". من بين مشاريعها الرئيسية في أبو ظبي، مشروع "أرتري" الكائن في حي الحرفيين الذي يضم مبنى سكني متعدد الاستخدامات، ومنطقة سكنية مع موقف مغطى خاص بالسيارات، فضلا عن مشروع "بيكسل" الذي يعد أول وجهة سكنية تقدمها الشركة والتي تقترح مباني متعددة الاستخدامات.

وبالإضافة إلى المشاريع التي سبق ذكرها، هناك أيضا مشروع "ندرة" الذي يضم مجمع فيلات شاطئية فخمة، وحديقة الشاي فاطمة، المشروع المفتوح على الهواء الطلق الهادف إلى تحسين التفاعل

الاجتماعي، بالإضافة إلى مشروع الجرف الذي يعد ثاني وجهة سكنية متكاملة على طول ساحل الإمارات.

وتعمل الشركة على تشييد العديد من المشاريع الأخرى ما بين أبو ظبي ودبي، سواء من خلال فيلات ذات طراز معاصر، فضلا عن أراضي تتمركز وسط نظام بيئي محفوظ وطبيعي. .

وخلال سنة 2019- سلمت مجموعة "إمكان" المرجع العالمي في تصميم المساحات الحضرية، "فيلا الضيافة" في العاصمة الرباط التي تم ترميمها بالكامل وتحمل اليوم اسم "STORY".

في المقابل، تتواصل أشغال بناء مشروع "لاكاروسيل" دو الاستخدامات المتعددة على مستوى "كورنيش" مدينة الرباط تقدمه في الوقت المحدد، وسيتم تسليم المنشآت السكنية خلال سنة 2022 كما هو مُحدد سابقا.

للحصول على المزيد من المعلومات:

الموقع : www.imkanmaroc.ma

البريد الإلكتروني: morocco@imkan.ae

هواتفنا: 030 111 0530 - 0800 09 0800