

## علامة Beko تقترح أجهزة عالية الأداء وصديقة للبيئة

إن منتجات Beko المبتكرة هي مرآة للمهمة التي تحملها العلامة والتي تتمثل في التنمية المستدامة من خلال استخدام مواد يتم إعادة تدويرها والمركبات الحيوية وتقنيات توفير المنظفات لحياة صحية دائمة

الدار البيضاء، 24 يونيو 2021،

إن علامة Beko الأوروبية والرائدة في مجال ابتكار الأجهزة المنزلية عبر العالم تعتقد أن البشر مترابط بشكل كبير مع الكوكب ولذلك كان من المهم لها أن تحسس الرأي العام بأهمية التنمية المستدامة والتي تشكل أساس جميع منتجات Beko. ولقد عقدت العلامة اليوم واجهة عرض افتراضية للتعريف بأجهزتها الصديقة للبيئة وذات الكفاءة العالية، بحضور السيد هاكان بولغورلو، الرئيس التنفيذي لشركة Arçelik والسيدة زينب ياليم أوزون، مديرة التسويق والسيد رجب بلاسيو غلو، المدير التجاري. ولقد عرف اللقاء أيضا حضور ضيف الشرف، السيد بريندان إدجبرتون، مدير الاقتصاد الدائري بمجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة.

وبهذه المناسبة، شاركت علامة Beko تحقيا قامت بإجرائه على مستوى أوروبا للتعرف على توجهات الناس وانشغالاتهم فيما يتعلق بمبدأ تحقيق التنمية المستدامة، كما كشفت عن مجموعتها الجديدة التي تتكون من سبعة منتجات مسؤولة\*، تشمل غسالة/ غسالة مجففة وفرن ومجفف ملابس وثلاجة وماكينة لصنع قهوة الإسبرسو وغسالة أطباق من أجل المساعدة على التخفيف من التأثير الاستهلاكي على البيئة. وأظهرت الدراسة نسبة الضرر الكبير الذي يحدثه الإنسان بالبيئة والذي ينظر إليه من وجهة نظر المستجوبين على أنه أخطر تهديد يواجه العالم، يليه مشكل التلوث البلاستيكي والأمراض الوبائية، وهي التي لم تكن لتكون ضمن القائمة لو تم طرح هذه الأسئلة قبل عشر سنوات من الآن. وليست هذه فقط التهديدات التي تواجه الاستقرار البيئي للعالم بل تشكل العوامل المناخية القاسية ضررا كبيرا كذلك، تليها أزمة الموارد الطبيعية وفقدان التنوع البيولوجي والتبذير الغذائي وشح المياه.

ويؤكد هاكان بولغورلو، الرئيس التنفيذي لشركة Arçelik أن "أهدافنا المتعلقة بمبدأ الاستدامة وجهودنا من أجل الابتكار والتطوير تعد جزءا لا يتجزأ من استراتيجيتنا ورؤيتنا الشمولية لأنها كلها أساسيات تعتمد على بعضها البعض من أجل التقدم والتطور والأمر متروك لنا من أجل إيجاد حلول أكثر ملاءمة مع البيئة ومن أجل جودة حياة أفضل. ومن خلال سلسلة من الأجهزة الصديقة للبيئة التي يقترحها Beko، يمكن للزبناء تجهيز منزلهم بشكل يراعي مبدأ الاستدامة وبالتالي المساهمة في الحفاظ على البيئة".

ومن جهتها، تصيف زينب ياليم أوزون، مديرة التسويق بشركة Arçelik أن "علامة Beko تحمل هدفا رئيسيا يتمثل في خلق بيئة صحية للأجيال القادمة والتي لا يمكن تحقيقها إلا من خلال العيش بشكل أكثر استدامة والعمل على جعل كوكبنا أكثر صحة ونقاء. وهو ما نراعيه في مختلف إجراءاتنا ومنتجاتنا التي تحمل تأثيرا إيجابيا على البيئة. وتعد مجموعتنا التي تتألف من سبعة منتجات جديدة خير دليل على مدى التزامنا بمبدأ الاستدامة، كما أننا حريصون على تكييف مختلف تقنياتنا مع ما يلائم البيئة لتكون أجهزتنا إيكولوجية بامتياز. وبالنسبة لنا، هذه ليست سوى البداية في مشوار طويل من أجل خلق التغيير وحماية كوكبنا من الأضرار الناجمة عن سلوكياتنا غير المسؤولة".

ويقول رجب بلاسيو غلو، المدير التجاري بشركة Arçelik إننا "متحمسون لدمقرطة التكنولوجيا وإتاحتها أمام الجميع لتوسيع نطاق انتشار المنتجات المتصالحة مع البيئة. فمن خلال تبني الاستدامة كنموذج مهم لسائر أعمالنا التجارية وضمن إدماجها في جميع الإجراءات والخطوات التي نقوم بها، فإننا بذلك نسعى بكل الجهود الممكنة إلى تقليل الضرر الذي يلحقه الإنسان بالبيئة عبر ابتكار وتطوير أجهزة منزلية مستدامة وعالية الأداء وبمثن جد مناسب وصديقة للبيئة".

**منتجات بمواد يمكن إعادة تدويرها من أجل حماية كوكب الأرض:**

**\*\* EcoTub ومجففة**

● تحويل النفايات البلاستيكية إلى مواد خام بديلة

- يتم استخدام حوالي 60 زجاجة بلاستيك PET من سعة نصف لتر في أحواض الغسالات بعد إعادة تدويرها وفي بعض موديلات الغسالات والمجففات.
- يتم إضافة رقائق PET المعاد تدويرها إلى باقي أنواع البلاستيك والمواد المستعملة دون التأثير على أداء حوض الغسالة.
- هذا النوع من التركيب هو الأول من نوعه في مجال الأجهزة المنزلية بالعالم.
- تقلل طريقة التصنيع البيئية الجديدة من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون
- منذ بداية هذا المشروع سنة 2017، تم إعادة تدوير قرابة 58 مليون زجاجة بلاستيكية مما ساهم في تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنحو 2200 طن.

### فرن EcoFiber

- مادة مستدامة من بقايا شبك الصيد المعاد تدويره والأسلاك الصناعية
- 5% من شبك الصيد المعاد تدويره و65% من الأسلاك الصناعية التي تم استخدامها في الأجزاء البلاستيكية لتزيين الباب ولوحة عرض الجهاز
- 50% من التصفيح الداخلي لجهاز BI Four مكون من نفايات الأسلاك الصناعية المعاد تدويرها

### مجفف الملابس Green Dry

- يستخدم البلاستيك المعاد تدويره بنسبة 15% في الأجزاء البلاستيكية، بما في ذلك غطاء خزان المياه والغطاء الخلفي
- على مدى السنتين الفارقتين، تم إعادة تدوير قرابة 2420 طناً من البلاستيك

### منتجات بالمركبات الحيوية من أجل حماية كوكب الأرض:

### ثلاجة BioCycle

- مكونات مستدامة مصنوعة من مواد بلاستيكية من مصادر بيولوجية
- صواني البيض مصنوعة من بقايا قشر البيض مواد بلاستيكية بيولوجية
- تحتوي صواني البيض في كل ثلاجة \*\*\* على نفايات خمس بيضات
- شفاط التهوية يحتوي على 100% من المواد البلاستيكية البيولوجية (33 غرام) من مصادر مستدامة مثل نشأ الذرة أو قصب السكر.
- يحتوي عازل الباب على 25% من المواد البيولوجية (195 غرام) مثل زيت فول الصويا.

### ماكينة لصنع قهوة الإسبرسو BioCoffee

- تم تطويره باستخدام تكنولوجيا المركبات الحيوية
- تتكون كل آلة إسبرسو من خمسة أكواب من بقايا القهوة، مما يقلل من انبعاثات الكربون بنسبة 5% في الأجزاء البيولوجية المكونة للكوب.

### منتجات تقلل من استعمال المواد الكيميائية:

### غسالة الأطباق AutoDose

- يتحكم AutoDose بالجرعة المناسبة من المنظف لغسل الأطباق الفوارة في كل مرة
- في كل غسلة، يتم تقليل استخدام المنظف بنسبة 28% من أجل حياة وكوكب أكثر نقاء وصحة

\*يختلف توافر العناصر المعروضة حسب السوق

**\*\*المنتجات المتوفرة حاليا تأتي من مصنع إنتاج الغسالات çayirova بحجم 8-9-10 كيلو غرام و1400 إلى 1600 دورة في الدقيقة WM و6/10 كيلو غرام WD والهدف هو زيادة استخدام PET في مصانع تصنيع أخرى**  
**\*\*\* يمكن لكمية الصواني أن تتغير حسب الموديل**  
**\*\*\*\*للأطباق المتسخة قليلا ويتم استخدام جل المنظفات**

-انتهى-

## نبذة عن Beko

تعود علامة Beko لشركة Arçelik وتتواجد في أكثر من 140 بلداً، وتقدم خطوط إنتاج تشمل المعدات الكبيرة ومكيفات الهواء والأجهزة الصغيرة. وتعد Beko من العلامات الرائدة في ابتكار أحدث الأجهزة المنزلية ذات التحكم الذاتي في أوروبا وأول علامة للمعدات الكبيرة في المملكة المتحدة. وهي الشريك الرئيسي لنادي برشلونة وفريق Fenerbahçe لكرة السلة بقاء الرجال، فضلا عن كونها المورد الرسمي للبطولة الأوروبية League Of Legends.

ولقد ركزت Beko لسنوات على أسلوب حياة صحي من خلال توعية الرأي العام وتطوير المنتجات التي من شأنها أن تجعل من الحياة الصحية حقيقة ممكنة وعملية. وتتمثل مهمة Beko الأساسية في أنه لا يمكننا أن نبحث عن حياة صحية سوى إذا جعلنا من كوكبنا فضاء صحيا، فكل خطوة نقوم بها من أجل الحفاظ على صحتنا تعتمد بالأساس على مدى صحة الكوكب الذي نعيش فيه. وتلتزم Beko بحماية أماننا الأرض من خلال تصميم وتصنيع منتجات موفرة للطاقة والاستثمار في موارد ذات كفاءة تلائم البيئة خلال عملية الإنتاج.

ونحن لا نريد احتكار هذا المبدأ بل نشجع جميع المنافسين على اتخاذ خطوة نحو الأمام من أجل البيئة، كما تفعل اليوم علامة Beko.