

"زوربلادك" ; التصور الجديد للمكتب الوطني المغربي للسياحة لجذب السياح المغاربة

برنامج يروم حث وتحفيز السياح المحليين ومغاربة العالم لزيارة بلدهم الأصلي، المغرب.

.تندرج هذه المبادرة ضمن الإستراتيجية الشمولية للمكتب الوطني المغربي للسياحة الهادفة إلى دعم وتشجيع السياحة

الداخلية ضمن صيرورة الحملة التواصلية "نتلاقاو فبلادنا".

الرباط، 09 يوليوز 2021- المكتب الوطني المغربي للسياحة يطلق بشراكة مع القناة الوطنية الثانية 2M برنامجا تلفزيونيا جديدا تحت عنوان "زوربلادك". سيشرع في بث هذا البرنامج ابتداء من يوم السبت 10 يوليوز، وهو يروم حث المغاربة على الذهاب لاستكشاف ما يزخر به بلدهم الأصلي من ثروات طبيعية، والوقوف عن كثب على بعض الأنشطة المقترحة بكل منطقة على حدة.

يتجزؤ هذا البرنامج التلفزيوني إلى قسمين اثنين، هما: مجلة "زور بلادك"، برنامج نصف شهري مدته 26 دقيقة يبث في وقت الذروة أيام السبت ابتداء من الساعة 19:40، مع إعادة البث يوم الأحد، و"زور بلادك ويكاند"، الكبسولة الأسبوعية من 4 دقائق التي ستبث يومي السبت والأحد ابتداء من الساعة 21:00.

عهد بتنشيط هذين البرنامجين لمقدمة البرامج نجلاء بلوري، الرحالة المشاكسة وعاشقة الأسفار والتجوال. صحبة مجموعة من الزوار، حيث تشد مقدمة البرنامج الرحال لتسافر بالمشاهدين في سفر حالم، ستجول من خلاله 12 جهة بالمملكة، لإطلاعهم عن كثب على أماكن سياحية جديدة، مع التعريف بالنشاطات الممكن ممارستها هناك (السير على الأقدام، الصيد البحري، السورف، الطبخ، إلخ). كما تزودهم من حين لآخر بأفكار عن مسار كل رحلة على حدة ستدسهم بدون شك تعب الحياة اليومية ورتابتها، وتعطيهم نصائح عملية تفيدهم في أسفارهم المقبلة.

ستخصص كل حلقة من "مجلة زور بلادك" لوجهة معينة، ويرتقب أن تشكل تجربة ممتعة في 3 مراحل تتيح للمشاهدين اكتشاف مختلف أوجه ومميزات المنطقة المعنية: الطبيعة والاكتشاف، الثقافة والتراث، وتضمن المهن السياحية.

أما فيما يخص كبسولات **"زور بلادك ويكاند"**، فستقترح المنشطة من خلالها "أحسن الأفكار لقضاء عطلة نهاية أسبوع ممتعة" بأحسن الأماكن وبأحسن الأسعار، مع أفكار أصيلة ومتجددة عن الأنشطة، والأماكن العجيبة المقترح اكتشافها من أجل الترفيه، الاستمتاع، الأكل والاسترخاء.

وللتذكير، يتلخص الهدف المتوخى من هذه البرامج في السعي إلى تحفيز المغاربة على اكتشاف وجهات كانت في بعض الأحيان مغمورة وإخراجها من خانة النسيان والتمهيش، كنوز مخفية وفي المتناول في آن واحد، بغية إلهامهم وتشجيعهم على التخطيط للسفر، والوقوف عن قرب على كل ما يزخر به بلدهم الأصلي من ثروات ومشاهد طبيعية خلابة وساحرة.

تندرج مبادرة المكتب الوطني المغربي للسياحة ضمن صيرورة الحملة التواصلية المتعددة القنوات والوسائط والحاملة لشعار **"تلاقا وفبلادنا"**، التي شرع في إطلاقها شهر ماي الأخير، والتي يراد منها تعزيز روح الانتماء والافتخار لدى كل مغربي ببلده، وزرع الرغبة وحب الاكتشاف والاستكشاف لديه قصد التعرف عن قرب على ما يزخر به بلده من مؤهلات وثروات.

هذا، ويذكر أيضا على أنه تبعا للدراسة الأخيرة المنجزة من طرف المكتب الوطني المغربي للسياحة، تعد السياحة الداخلية أول عنصر جذب للسياح بالمغرب. ففي سنة 2019، در السياح المحليون ما مجموعه 7,8 ملايين ليلة مبيت، أي بما يعادل 31% من مجموع ليالي المبيت بالمؤسسات الفندقية المصنفة. وتسجيلها لمعدل نمو سنوي بنسبة 7,7%، أضحت السياحة الداخلية أيضا عنصرا مهما بمؤهلات جد مهمة وواعدة، حيث اقتربت من تسجيل الضعف خلال العشر سنوات الأخيرة.

لاتصالات الصحفيين

وكالة موزايك إيفنتس أند كو
Loubna.debbah@mosaik.ma

05 22 25 28 68

المكتب الوطني المغربي للسياحة
youssef.alaoui@onmt.org.ma