



المغربية للألعاب والرياضة تطلق «نتحركو و نكتاشفو» تطبيق وبرنامج تلفزيوني لتشجيع «الثقافة عبر الرياضة»

لأول مرة بالمغرب، يتم إطلاق تطبيق جوال مجاني يُمكن من اكتشاف المواقع الثقافية والتراثية لسبع مدن مغربية وذلك خلال ممارسة رياضة المشي أو الركض أو ركوب الدراجة.

تُواصل منصة «نتحركو» (Nt7arko)، التي أنشأتها المغربية للألعاب والرياضة في 2016، إثراء عرضها بمبادرات وبرامج جديدة لتشجيع ممارسة الرياضة بالمغرب.

وفي هذا السياق تعلن هذه المنصة المواطنة عن آخر مولود لها تحت اسم « نتحركو و نكتاشفو » (Nt7arko w Nktachfo)، وهو عبارة عن برنامج جديد يمكن الجمهور من التحميل المجاني لتطبيق نتحركو سواء على (Android أو iOS) ومن اكتشاف 10 مسارات ثقافية وسياحية في سبع مدن مغربية، وذلك خلال ممارسة رياضة الركض أو المشي، أو ركوب دراجة هوائية.

سيتمكن مستخدم هذا التطبيق، من خلال المسارات المقترحة، والتي يصل متوسط طولها إلى 7 كيلومترات، من اكتشاف الجواهر المعمارية والمتاحف والمواقع التراثية والتاريخية والآثار التي تزخر بها هذه المدن. يتضمن كل مسار أزيد من عشر محطات، تشكل كل واحدة من بينها نقطة جاذبية يمكن لمستخدمي التطبيق اكتشافها أو إعادة اكتشافها بفضل الوصف الصوتي الذي يوفره تطبيق «نتحركو و نكتاشفو».

« تمتاز مدننا بالغنى والتنوع الكبيرين لمواقعها التاريخية والثقافية والتراثية. غير أن اكتشافها وتقدير قيمتها الحقيقية يتطلب في غالب الأحيان اكتشافها عن قرب. بهذا الصدد فإن تطبيق « نتحركو و نكتاشفو » يتوخى الاستجابة إلى هذا المطلب. أولا من خلال المسارات التفاعلية التي نقترحها والتي يمكن لكل واحد أن يتبعها حسب وتيرته الخاصة، إما بشكل فردي أو في إطار عائلي. اخترنا كذلك مواكبة هذه المسارات بتفسيرات من أجل إدراك أفضل للبعد الثقافي لكل معلمة »، يوضح يونس المشرفي، المدير العام للمغربية للألعاب والرياضة، في تصريح بالمناسبة.

وسيتوافق إطلاق هذا التطبيق الجوال الجديد مع برنامج تلفزيوني يحمل نفس الاسم : «نتحركو و نكتاشفو»، والذي سيبدأ كل يومي ثلاثاء وخميس على القناة الثانية 2M. وخلال هذا البرنامج سيقوم هشام مسرار، سفير المغربية للألعاب والرياضة، بتجريب المسارات العشرة التي يقترحها التطبيق، من خلال رحلة حقيقية غنية بالمعلومات والاكتشافات في كل من طنجة والصويرة، مرورا بالدار البيضاء، ومكناس، وأطلال وليلي، ومراكش والرباط.

وبهذا الصدد، تابعت خديجة بودالي، مديرة التسويق لدى المغربية للألعاب والرياضة، قائلة « يمكن القيام بهذه المسارات إما من طرف رياضيين أو سياح، وكذلك من طرف العائلات خلال العطل. فاكشاف مدينة من خلال زيارتها صعبة مرشد مع تقديم شروح وتفسيرات عند كل نقطة مهمة، تعتبر محفزا جيدا من أجل ممارسة الرياضة. وللإشارة فإن برنامج «نتحركو و نكتاشفو» منسجم بشكل تام مع مقاربتنا وفلسفتنا التي تهدف إلى تشجيع مُط عيش صحي وممارسة منتظمة للرياضة من طرف كل المغريبات والمغاربة».

ويجري إعداد مواسم أخرى من هذا البرنامج، والتي سترى النور خلال السنوات المقبلة، إضافة إلى تحيينات للتطبيق من أجل تقديم المزيد من المسارات من مدن وجهات مغربية أخرى.

نتحركو (NT7ARKO)

تاريخ منصة رقمية

في سنة 2016، أطلقت المغربية للألعاب والرياضة برنامج نتحركو (NT7ARKO) بشراكة مع الوكالة الإعلامية W5 Media. وحُدّد للبرنامج هدف أساسي يتمثل في إذكاء الرغبة في التحرك لدى المغاربة من خلال التعريف بمجموعة من التخصصات الرياضية المتاحة ممارستها في المغرب.

على مدى موسمين، تمكن برنامج نتحركو من تسليط الضوء على 52 تخصص رياضي، بدءا من التخصصات المعروفة والأكثر شعبية وصولا إلى تخصصات رياضية جديدة. وتجلّى نجاح نتحركو في كونه البرنامج التلفزيوني الذي سجل أعلى نسبة مشاهدة على التلفزيون المغربي خلال سنة 2020 مع بلوغ 9 مليون مشاهد لكل حلقة في المتوسط. وخلال نفس العام، صُنّف برنامج نتحركو كأفضل محتوى مرتبط بعلامة تجارية (Brand Content) خلال السنة بالمغرب.

غير أن سنة 2020 شكلت أيضا سنة اندلاع أزمة كوفيد-19، والتي ترتب عنها تقليص الأنشطة الرياضية بسبب إغلاق القاعات الرياضية وتعميم حظر التجول.

وبهدف الحد من آثار الجائحة على صحة ورفاهية المغاربة، أطلقت المغربية للألعاب والرياضة تطبيق «نتحركو فالدار»، الذي يعد أول تطبيق مغربي 100% لممارسة الرياضة في المنزل، و يضم أزيد من 150 تمرين رياضي يمكن تحميلها مجانا. وتجدر الإشارة إلى أنه في ظرف أقل من ثلاثة أسابيع أصبح « نتحركو » تطبيق أندرويد الأكثر تحميلا في المغرب.

في سنة 2021، تم إثراء المنصة ببرامج جديدة على نفس المنوال : نتحركو سيلبريتي، والتي شارك فيها 15 فنانا قبلوا بتحدي الخروج من نطاق نشاطهم المعهود لاكتشاف التخصصات الرياضية، ونشر المشاعر الإيجابية والفرح للخروج من أجواء الأزمة الصحية، ودائما تحت نفس الشعار : إذكاء الرغبة في التحرك لدى المغاربة.

واليوم، تدخل منصة نتحركو مرحلة جديدة مع إطلاق أول تطبيق ل «التثقيف عبر الرياضة» في المغرب : «نتحركو و نكتاشفو»، عبر اقتراح 10 مسارات تفاعلية في 7 مدن مغربية، وإطلاق برنامج تلفزيوني يجمع بين الرياضة والاكتشاف والثقافة. مانحة للجمهور العريض طريقة أخرى وسببا آخر للتحرك.

بصفتها الشريك الأول للرياضة الوطنية، تتمثل مهمة المغربية للألعاب والرياضة في دعم الرياضة المغربية عبر دفع إجمالي نتائجها الصافية للصندوق الوطني لتنمية الرياضة، الذي يهدف إلى دعم أنشطة وأعمال الجامعات الرياضية، ومواكبة الرياضيين الكبار الذين يمثلون المغرب، وكذا تمويل البنيات التحتية الرياضية، خاصة بنيات وملاعب القرب.

وبالإضافة إلى تمويل الرياضة المغربية عبر صندوق تنمية الرياضة، تساهم المغربية للألعاب والرياضة بفعالية في نشر ممارسة الرياضة والقيم الرياضية كرافعة للإدماج والتنمية، وذلك عبر مواكبة العديد من الأحداث والتظاهرات والمشاريع في مختلف التخصصات الرياضية، مع إيلاء اهتمام خاص برياضة الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة والنساء والشباب، وذلك طبقا لفلسفة الإنصاف المجالي. وباعتبارها مقولة مسؤولة اجتماعيا، حصلت المغربية للألعاب والرياضة خلال يناير 2019 على تجديد علامة «المسؤولية الاجتماعية للمقاولات» التي منحها لها الاتحاد العام لمقاولات المغرب للمرة الأولى سنة 2013.

حصلت الشركة المغربية للألعاب والرياضة على لقب «الشركة الملتزمة لعام» 2020 خلال النسخة الأولى لجوائز المغرب الرياضية، «Morocco Sports Awards» والتي كرمت الفاعلين في مجال الاقتصاد الرياضي الذين تميزوا خلال عام 2020 بأعمال مبتكرة وملتزمة ومسؤولة.

كما حصلت المغربية للألعاب والرياضة، برسم مطابقة ممارساتها لأفضل المعايير الدولية المتعلقة باللعب المسؤول، على تجديد الشهادة العليا في مجال «اللعب المسؤول» من الجمعية العالمية لليانصيب في يونيو 2021، وذلك للمرة الثالثة على التوالي، إضافة إلى شهادة المطابقة مع مرجعية اللعب المسؤول للجمعية الأوروبية لليانصيب.

لمتابعة أخبار المغربية للألعاب والرياضة، ندعوكم لزيارة موقعنا: www.mdjs.ma

حول W5 Media

W5 Media وكالة متخصصة في صناعة المحتوى، والإنتاج المرئي المسموع وإنتاج المحتوى التسويقي. الوكالة التي تأسست سنة 2010، تجمع وتُنشِطُ شبكة من المهنيين (غرافيزم، صورة وصوت، تصميم، تصور تحريري، إلخ). وتخدم شركاء في مختلف المجالات كالاتصالات والبنوك والتأمينات والمنتجات الاستهلاكية بالإضافة إلى مؤسسات مغاربية. في قطاع التلفزيون، صممت وكالة W5 Media وأنتجت العديد من البرامج الناجحة في المجالات الترفيهية والحوارية والبرامج المجتمعية.

وترتبط وكالة W5 Media بشراكة مع المغربية للألعاب والرياضة بهدف تصميم وإنتاج ونشر محتويات منصة « نتحركو » منذ 2016.

وهي حاصلة على جائزة المحتوى المرتبط بالعلامات التجارية (Brand Content 2020) بالمغرب.

للإتصال الصحفي : ARIETIS Advisory & Consulting

إيمان أوجيغى ioujgha@arietis.com

+212 6 61 49 29 81