

Sitel توقع شراكة مع الودادية المغربية للمعاقين

تهدف هذه الشراكة إلى إقامة برنامج للتكوين في مهنة العلاقة مع الزبناء، المخصصة لمجموعة من الشباب من ذوي الاحتياجات الخاصة.

الدار البيضاء، الأربعاء فاتح دجنبر 2021- أعلنت مجموعة "Sitel"، الشركة الرائدة عالميا في مجال العلاقة مع الزبناء، بالدار البيضاء، عن توقيع شراكة مع الودادية المغربية للمعاقين (AMH). وتهدف هاته الشراكة إلى تنظيم دورات تدريبية لفائدة الشباب من ذوي الاحتياجات الخاصة، بغرض ضمان اندماجهم في سوق العمل.

وفي هذا الصدد، أكدت السيدة إلهام محرز، مديرة الموارد البشرية بـ "Sitel": "إن الشراكة التي أبرمناها للتو مع الودادية المغربية للمعاقين (AMH) ستتمكن من إنشاء برنامج تدريبي، يهدف إلى تحسين الظروف المعيشية والاستقلالية للشباب الذين يعيشون وضعية إعاقة. وستكون هذه المجموعة الأولى قادرة على الاستفادة من هذا البرنامج الطموح".

من جانبها، صرحت سلمى بنحمزة، مديرة العمل الاجتماعي بالودادية المغربية للمعاقين (AMH): "نحن سعداء بهذه الشراكة التي عقدناها للتو مع مجموعة "Sitel"، والتي ستجعل من الممكن إدماج الشباب من ذوي الإعاقة في مهن العلاقة مع الزبناء وتمكينهم من تحقيق انطلاق قوية في حياتهم المهنية".

وستتيح "Sitel" للمشاركين في هذا التكوين وعلى امتداد فترة تدريبهم، فرصة قضاء أيام تدريبية ميدانية في مقراتها بغرض التعرف على مهنة العلاقة مع الزبناء وكذا الاستفادة من ورش التكوين والمواكبة المختلفة. كما سيتمكن المتدربون أيضاً من الولوج إلى "Empowercenterfamily"، وهي منصة التدريب الخاصة بـ "Sitel" عبر الإنترنت.

وستشارك "Sitel" مع الودادية المغربية للمعاقين (AMH) عروض العمل المختلفة التي تقدمها، عبر منصة "Handipro" المخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة.

تجدر الإشارة في الأخير، إلى أن "Sitel" ستستقبل مختلف الأشخاص المشاركين في هاته الدورة التكوينية كمتدربين لديها، وذلك بهدف توظيفهم.

بخصوص مجموعة "Sitel" ®

تقدم مجموعة Sitel ، الرائدة عالمياً في إدارة تجربة الزبناء، تجارب متعددة القنوات (الصوت ، الدردشة ، ووسائل التواصل الاجتماعي ، وما إلى ذلك) للزبناء النهائيين لـ 400 مقدمي الطلبات. تمثل محفظة زبائنها جميع قطاعات وأحجام الشركات: من حسابات CAC 40 الكبيرة إلى الشركات الناشئة المحلية. لدينا 165000 موظفا في مجموعة Sitel، موزعين على جميع أنحاء العالم، مع أكثر من 8000 موظفا في إفريقيا. نقوم بربط أكثر من 4.5 مليون مرة في اليوم ، العديد من العلامات التجارية المشهورة عالمياً بعملائها. تتجاوز القدرات الواسعة للمجموعة، التي تغذيها منظومتها المكونة من الخبراء ، التعاقد من الباطن والعمليات التشغيلية التقليدية.

تواكب Sitel العلامات التجارية عبر جميع مراحل مسار الزبون بفضل منصة EXP + ، وهو حل مرن متاح بالكامل في النظام السحابي "Cloud" ، المصمم لتبسيط نشر تجربة زبون شاملة (CX) من طرف لطرف، مع تحسين الكفاءة والأداء وإرضاء الزبناء.

تعرف على المزيد عبر [/http://www.sitel.com](http://www.sitel.com)
تواصلوا معنا على [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#).