



غداً.. Spotify يطلق أغنية "غريب علي" لـ "إليانا" الفلسطينية و" Balti" التونسي

الدار البيضاء المغرب، - 20 يناير 2022

أعلن Spotify اليوم عن رابع تعاون "رادار RADAR" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يجمع ما بين فلسطين وتونس.

وأكد Spotify أن التعاون الجديد يجمع ما بين النجمة الصاعدة الفلسطينية - التشيلية [إليانا](#)، التي أضيفت مؤخراً إلى برنامج "رادار" وتمتلك شعبية كبيرة لدى جيل زد Z حيث حققت الـ EP التي أطلقتها نجاحاً كبيراً ومغني الراب التونسي والملحن والمنتج الموسيقي [Balti](#) وذلك في أغنية جديدة بعنوان "غريب علي" وهي مزيج بين موسيقى البوب الحضرية وموسيقى الريغي. وسوف يتم إطلاق الأغنية يوم الجمعة القادم 21 يناير.

علقت [إليانا](#) على هذا التعاون قائلة: "تعبّر أغنية "غريب علي" عن قصة حب، لكنها أيضاً أعمق من ذلك بكثير. فهي تعكس التغيير، سواء من حولنا أو في داخلنا. فبالنسبة لي، تعبّر الأغنية عن حياتي كمهاجرة وفنانة وشابة في مُستهل رحلتي، حيث يبدو كل شيء وكل شخص بالنسبة لي جديد أو (غريب)".

وتعليقاً على هذا التعاون، عبّر Balti أحد رواد موسيقى الراب التونسي عن سعادته لإطلاق هذه الأغنية قائلاً: "أغنية "غريب علي" من أحلى الأغاني في مسيرتي الفنية. هذا التعاون ما بيني وبين [إليانا](#) فيه لمسة فنية جديدة في موسيقى البوب الحضرية العربية، كما أنه مدعوم برؤية فنية مميزة من Spotify".

مع الازدهار المُستمر لموسيقى الهيب هوب في شمال إفريقيا وظهور مُبدعين عرب من الشباب الذين يمزجون موسيقى الشرق بالغرب، يميل المستمعون والفنانون من المنطقة نحو الأنواع الموسيقية التي لا تعترف بالحدود.

وتعليقاً على تطور الموسيقى في المنطقة، قالت آلاء إسماعيل مديرة المحتوى الموسيقي في شركة Spotify لمنطقة الشرق الأول وشمال أفريقيا: "إن جيل الشباب، الذي نشأ على الإنترنت، وشهد على عصر مشاركة المحتوى أونلاين، وشهد على الاتجاهات القديمة، يقوم بإختراع اتجاهات جديدة تتضمن كل هذه العناصر ويقوم بنشرها في المشهد الموسيقي الحالي. فهم يستلهمون من محيطهم وتجاربهم ونرى فنانين شباب يجربون باستمرار أنواع الموسيقى التي ليس لها حدود".

وأضافت: "اليوم يتيح مجال السوشيال ميديا والبث الموسيقي "Streaming" للمستمعين إمكانية اكتشاف الفنانين الصاعدين وتشجيعهم وهذا ما نطمح إليه في Spotify".

في إطار برنامج RADAR، سيتعزز تواجد [إليانا](#) الفلسطينية على الصعيدين المحلي والدولي من خلال الاعتماد على خبرة Spotify والتي تُعد الأفضل في الاكتشاف والدعم التحريري والتسويقي للمُبدعين. سيتضمن ذلك وضع إعلانات في تايمز سكوير في نيويورك وتونس ورام الله بالإضافة إلى حملات ترويجية



رقمية لنشر أعمالها في كافة أنحاء العالم والمساهمة في اكتشاف موسيقاها. أُطلق برنامج RADAR في عام 2020 وهو برنامج من Spotify يهدف لمساعدة المبدعين من حول العالم، ومصمم خصيصاً لمساعدة الفنانين الصاعدين على بلوغ الخطوة التالية في مسيرتهم المهنية وتعزيز تواصلهم مع المُستمعين في كل أنحاء العالم.

من خلال تعزيز تعاون RADAR الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الفريد مع المواهب المختلفة من كافة أنحاء المنطقة ومن خارجها، يعمل Spotify على تعريف الجمهور العالمي بالمشهد الموسيقي العربي سريع التطور وتمكين الفنانين للوصول إلى جمهور في 184 سوقاً مختلفاً حول العالم. من أهم مشاريع التعاون التي شهدتها البرنامج هي "[Is It On](#)" التي شهدت تعاون مغنية الكي - بوب [Alexa](#) مع الفنان السعودي المقيم في الكويت [بدر الشعيبي](#)، و "[Turning Me Up \(هضل أحبك\)](#)" لنجم الـ A-Pop [عصام النجار](#) بالتعاون مع [Loud Luxury](#) و [Ali Gatie](#).

يمكنك الاستماع إلى الأصوات الصاعدة من المنطقة عبر [RADAR الشرق الأوسط وشمال أفريقيا](#).

--انتهى--

فيسبوك: [SpotifyNAF@](#) | تويتر: [SpotifyArabia@](#) | انستجرام: [SpotifyArabia@](#)

نبذة عن Spotify

منذ انطلاقتها في العام 2008 نجحت منصة Spotify في قلب مشهد الاستماع إلى الموسيقى بشكل كامل. تُمكن المنصة المُستخدمين من اكتشاف وسماع الموسيقى ومشاركتها مع الآخرين مُقدمة أفضل تحكم في تجربة الاستماع لأكثر من 70 مليون أغنية مجاناً، مع إمكانية الترقية إلى Spotify Premium والحصول على ميزات حصرية إضافية مثل جودة صوت محسنة والحصول على الموسيقى عبر الطلب والاستماع إليها في وضع عدم الاتصال ودون إعلانات. تُعد منصة Spotify اليوم خدمة الاستماع عبر الاشتراك الأكثر شهرة في العالم بعدد مستخدمين يبلغ 381 مليون، منهم 172 مليون مشترك في الخدمة المدفوعة ومتاحاً الآن في 184 سوقاً حول العالم.