

## ماجوريل تفتح فرعاً في غانا مُرَسَّخَةً ريادتها في مجال "تجربة العملاء" (CX) بإفريقيا

بإطلاق فرعها في غانا، تؤكد ماجوريل (Majorel) التزامها الإفريقي، وتغرز طاقتها الإنتاجية في مجال الخدمات الدولية لزيادة الاقتصاد الرقمي، مُرَسَّخَةً بذلك مكانتها الريادية في مجال "تجربة العملاء" (CX) بإفريقيا

27 يناير 2022 – تواصل مجموعة ماجوريل لوكسمبورغ، الفاعل الدولي الرئيسي في مجال "خدمة العملاء" لفائدة كبريات العلامات التجارية العالمية، والتي تحمل رمز MAJ في بورصة يورونكست أمستردام، نموها الإفريقي عبر افتتاح فرع في غانا، مُعزِّزةً بذلك مكانتها كرائد إفريقي في مجال "خدمة العملاء".

### التزام قوي ومتواصل في إفريقيا

يستند الفرع الجديد لماجوريل في العاصمة الغانية أكرا على حوض ديناميكي للتشغيل، يتميز بوجود موارد بشرية محلية مؤهلة، وبنيات تحتية صلبة وبيئة اقتصادية قوية النمو. وبإطلاق هذا الفرع الجديد في غانا، تتوخى ماجوريل خلق عدة مئات من الوظائف الجديدة، خاصة باللغة الإنجليزية.

وجاء إطلاق هذا الفرع كثمرة للشراكة الوثيقة بين ماجوريل وعمالها التاريخيين من الرواد العالميين في مجال الاقتصاد الرقمي. ويندرج ضمن رؤية تتقاسمها ماجوريل مع شركائها والتزام مشترك من أجل خلق فرص العمل في إفريقيا في إطار إستراتيجية "التعهد ذو الأثر الشمولي".

### ترسيخ الموقع الريادي في "تجربة العملاء" (CX) لمجموعة ماجوريل بإفريقيا

بهذا الخصوص، صرح توماس ماكنبروك، الرئيس التنفيذي لماجوريل، قائلاً: «يشكل إطلاق عملياتنا في غانا مرحلة مهمة في توسيع طاقتنا الإنتاجية في إفريقيا، ويندرج في إطار طموحاتنا القوية من أجل النمو والتوسع»، مضيفاً: «نحن عازمون على تنمية أنشطة ماجوريل في غانا، والتي سنُمكن من تمديد بصمتنا الجغرافية بشكل أكبر وتعزيز مكانتنا كرائد عالمي لتجربة العملاء (CX). فمرحبا بالفريق الجديد للمجموعة بأكرا».

تتوفر ماجوريل على حضور مهم جداً في إفريقيا منذ عدة سنوات، مع تشغيل حوالي 20000 متعاون في سبعة بلدان، وهي: المغرب والسنغال وكوت ديفوار ومصر والطوغو وكينيا، وأخيراً غانا، إضافة إلى التزام نشط للمجموعة إزاء المجتمعات الجهوية للقارة الإفريقية.

\*\*\*

## نبذة عن ماجوريل

تصمم ماجوريل وتبلور وتدير الآليات والحلول المتعلقة بإدارة "تجربة العملاء" (CX) لفائدة كبريات العلامات التجارية العالمية الرائدة في قطاعات نشاطها وكذلك لصالح الفاعلين الجدد في مجال الاقتصاد الرقمي الذي يعرف نموا قويا. لدينا حضور في القارات الخمس، في 35 بلدا حيث يقوم مستخدمونا، البالغ عددهم 66800 ألف شخص، بمواكبة كل واحد من العملاء بلغته الوطنية (أزيد من 60 لغة) وذلك على امتداد مسار العميل وعلى كل القنوات. بفضل خبراتنا التي تمتد من الاستقبال إلى الدعم والمعززة بالتكنولوجيا، وبفضل حلولنا الرقمية وعرضنا الاستشاري، يمكننا توفير التركيبة الذكية من المهارات والمعطيات والتكنولوجيا من أجل الاستجابة للاحتياجات المعبر عنها من قبل المستهلكين من حيث البساطة والسيولة وجودة العلاقات الإنسانية. نحن رواد في مجال العصرية والأمن ووثوقية المحتوى المنشور على الأنترنت. متميزين بثقافة مقاولتنا .

للمزيد من المعلومات : <https://fr.majorel.com>

للتواصل مع الصحافة

منال الخالدي

مديرة التواصل الداخلي والعلامة والمشغل الجهوي في منطقة فرنسا إفريقيا والبنيلوكس

البريد الإلكتروني : [manal.elkhalidy@majorel.com](mailto:manal.elkhalidy@majorel.com)