



بلاغ صحفي

16 ماي 2022

وزارة الصحة والحماية الاجتماعية بشراكة مع المبادرة الوطنية للتنمية البشرية تطلق الحملة الوطنية لتشجيع الرضاعة الطبيعية

تحثي وزارة الصحة والحماية الاجتماعية في إطار البرنامج الوطني للتغذية بشراكة مع المبادرة الوطنية للتنمية البشرية، وعلى غرار السنوات الفارطة، بالحملة الوطنية لتشجيع الرضاعة الطبيعية، وذلك خلال الفترة الممتدة من 14 ماي إلى 14 يونيو 2022، تحت شعار: " الرضاعة الطبيعية: استثمار يضمن صحة طفلي في الصغر والكبر".

تروم هذه الحملة التحسيسية حث النساء على الإرضاع الحصري المبكر وإبراز انعكاساته الصحية الجيدة كمعطى نابع من دراسات علمية دقيقة أفضت أن الأطفال الذين يستفيدون من رضاعة طبيعية خلال الستة أشهر الأولى من حياتهم لديهم أفضل فرصة للنمو الكامل خلال طفولتهم ومراهقتهم، ولا تقتصر فوائد الرضاعة الطبيعية على صحة الطفل بل تشمل كذلك الأم إذ تحمي الرضاعة الطبيعية صحة المرأة من خلال تقليل مخاطر الإصابة بالعديد من الأمراض كسرطان الثدي والمبيض والسكري وأمراض القلب.

وفي نفس السياق، ووفقاً لمنظمة الصحة العالمية، هناك علاقة واضحة بين الإرضاع المطول وتسجيل علامات عالية في اختبارات الذكاء والتحصيل الدراسي، بيد أن، الرضاعة الطبيعية المبكرة خلال الساعة الأولى بعد الولادة لا تمارس على المستوى الوطني إلا بنسبة 42 ٪، ويستفيد 35 ٪ فقط من الأطفال من الرضاعة الطبيعية الحصرية وفقاً لآخر مسح وطني للسكان وصحة الأسرة لسنة 2018. ، و يرجى بحلول عام 2025، تحقيق الهدف العالمي المتمثل في الوصول إلى ما لا يقل عن 50٪ من الأطفال يستفيدون من الرضاعة الطبيعية الحصرية خلال الأشهر الستة الأولى، ونسبة 50٪ من النساء اللاتي يرضعن أطفالهن بالثدي خلال نصف الساعة الأولى بعد الولادة.

وعليه، ومن أجل مواكبة هذه الحملة ولضمان وصول الأهداف المرجوة أعدت وزارة الصحة والحماية الاجتماعية والمبادرة الوطنية للتنمية البشرية مجموعة من الدعامات التواصلية، وستنظم أنشطة تحسيسية لفائدة مهنيي الصحة بالقطاعات العام والخاص، كما سيتخلل هذه الحملة مجموعة من الأنشطة التواصلية على المستوى الجهوي علاوة تعبئة

Royaume du Maroc
Ministère de la Santé
et de la Protection sociale



المملكة المغربية
+٠٨٨٤+ | ٨٤٠٤٠
وزارة الصحة والحماية الاجتماعية
+٠٤٠٤٠+ | +٨٤٠٤ ٨ ٤٠٤٠٤ ٠٤٠٤٠

القطاعات الوزارية والمنظمات غير الحكومية ووسائل الإعلام لدعم مجهودات الوزارة
المبذولة في هذا الاتجاه، من خلال نشر الرسائل التوعوية لضمان وصولها لفئات المجتمع
كافة والأمهات خاصة.