



المكتب الوطني المغربي للسياحة يؤكد التزامه المستمر اتجاه المغاربة

- المكتب الوطني المغربي للسياحة يطلق حملة وطنية متعددة الوسائط تحمل شعار "نتلاقا فبلادنا"
- حملة تهدف إلى إلغاء موسمية السفر لدى المغاربة المقيمين في المغرب وخارجه وتشجيعهم على اكتشاف بلادهم على مدار السنة.
- إنشاء محتوى جديد عبر العديد من الشراكات الإعلامية

ورززات، شفشاون، الداخلة بني ملال ... وكذا كل جهات المملكة ستكون في صلب الحملة الجديدة للسياحة الداخلية التي أطلقها المكتب الوطني المغربي للسياحة نهاية هذا الأسبوع. حملة إعلامية مهمة تهدف إلى تشجيع المغاربة القاطنين بالمملكة ومغاربة العالم، على برمجة أسفارهم المقبلة داخل بلادهم وتشجيعهم على إعادة اكتشاف ثروات المغرب على مدار السنة.

وتكتسي هذه الحملة أهمية خاصة باعتبار السوق المحلية هي المورد الرئيسي للسياح إلى الوجهة المحلية مع ما يقرب من ثلث ليالي المبيت في المؤسسات السياحية. كما تهدف هذه النسخة الجديدة من حملة "نتلاقا فبلادنا" إلى مواصلة عملية ترسيخ هذه العلامة المخصصة بالكامل للمغاربة من خلال استراتيجية تواصلية واسعة تركز بشكل أساسي على التلفزيون الوطني والإذاعة واللوحات الإشهارية في أكبر المدن المغربية إلى جانب الصحافة المكتوبة والمنصات الرقمية.

وستواصل هذه الحملة متعددة الوسائط على المستوى الوطني لمدة شهرين. وهي تأتي كخطوة استباقية مباشرة بعد نهاية موسم الصيف وبتوقيت زمني مناسب قبل العطلة المدرسية المقبلة.

وعن جديد هذه الحملة، فقد اعتمد المكتب الوطني المغربي للسياحة على مجموعة مختارة من الشركاء الإعلاميين لإنشاء محتوى غني، ملهم وملئم يتناسب ومؤهلات العرض السياحي المتنوع لمختلف المناطق المغربية.

ويبقى الهدف من هذه الحملة الاستباقية للمكتب الوطني المغربي للسياحة هو الترويج للسياحة الداخلية وتحفيز الديناميكية التي أظهرها المغاربة خلال فترة الصيف وتشجيعهم على اكتشاف وجهات مغربية مختلفة، خارج موسم العطل.

وهكذا، يوقع المكتب الوطني المغربي للسياحة التزاماً متواصلًا اتجاه المغاربة القاطنين بالمملكة وخارجها لتشجيعهم على اكتشاف بلادهم الجميل.

لاتصالات الصحفيين

وكالة موزاييك إيفنتس أند كو

مكتب الوطني المغربي للسياحة

Loubna.debbarih@mosaik.ma

youssef.alaoui@onmt.org.m

68 28 25 22 05