



اتفاق تاريخي ما بين شركة يونايتد إيرلاينز والمكتب الوطني المغربي للسياحة: إطلاق خط جوي مباشر ما بين نيويورك ومراكش

أول خط جوي انطلاقاً من الولايات المتحدة الأمريكية نحو المغرب يشغل من طرف شركة أمريكية .  
من المرتقب إطلاق خط نيويورك-مراكش ابتداء من شهر أكتوبر 2024 .  
بمعدل 3 رحلات أسبوعية نيويورك-مراكش .

مرة أخرى، يبادر المكتب الوطني المغربي للسياحة إلى تأكيد مكانته الإستراتيجية ودوره الحيوي بالسوق الأمريكي بالانضمام ابتداء من يومه الخميس 7 مارس 2024 لشركة الطيران الأمريكية يونايتد إيرلاينز. ويتعلق هذا الاتفاق الإستراتيجي المبرم ما بين المكتب الوطني المغربي للسياحة وشركة يونايتد إيرلاينز بإطلاق خط جوي فريد من نوعه يربط نيويورك بمراكش الحمراء.

ويعد هذا الإنجاز التاريخي لأول خط مباشر لشركة طيران أمريكية من المغرب وشمال إفريقيا، (يعد) ثمرة العديد من الحملات الترويجية التي تنظمها فرق المكتب الوطني المغربي للسياحة لاستقطاب السوق الأمريكي، والتي تتماشى بدورها أيضاً مع مخطط "Light in Action" للمكتب الوطني المغربي للسياحة وخارطة الطريق الإستراتيجية للسياحة المغربية 2023-2026.

من المرتقب الشروع في تشغيل هذا الخط الجوي ابتداء من أكتوبر 2024، وتنظم رحلاته على متن طائرات بوينغ 767-300 بـ 167 مقعداً صممت على شكل مقصورات خاصة بدرجات يونايتد: بولاريس، ودرجة الأعمال بريميوم بلاس والدرجة الاقتصادية الممتازة بريميوم، وذلك بمعدل ثلاث رحلات أسبوعية، أيام الثلاثاء، الخميس والسبت. أما فيما يتعلق بالخط الموسمي انطلاقاً من محور نيويورك/نوارك، فسيتم الشروع في تشغيله ابتداء من 31 أكتوبر 2024، مع إمكانية العمل على تطوير خط على امتداد السنة.

وبإطلاقها لهذا الخط الجوي المباشر، أضحت يونايتد إيرلاينز شركة الطيران الأمريكية الوحيدة التي تقترح رحلات مباشرة نحو بلد من بلدان شمال إفريقيا.

" يعتبر هذا الإعلان التاريخي عربون الثقة التي تحظى بها وجهة المغرب. وقد جاء لتعزيز إستراتيجيتنا الترويجية بالسوق الأمريكي. نحن فخورون اليوم بكوننا أول وجهة بشمال إفريقيا تستقبل رحلات جوية لواحده من كبريات شركات الطيران الأمريكية. وتكمن القوة الضاربة لهذه الشركة، الرائدة العالمية من حيث عدد الرحلات الذي يفوق 345 وجهة؛ وهو الأمر الذي سيمكننا من كسب مكانة جيدة و متميزة بهذا السوق الممتاز والهائل. وللتذكير، ففي سنة 2023 استقبلنا 388.000 سائح أمريكي. وسيساهم إطلاق هذا الخط الجوي التاريخي في تقريبنا أكثر من إنجاز الهدف الذي نصبو إليه على المدى المتوسط، والمتمثل في استقطاب مليون سائح؛ ذاك الهدف المندرج ضمن مخطط عملنا الرامي إلى تعزيز حضورنا بسوق ذي قيمة مضافة قوية،" كما جاء ذلك في تصريح لعادل الفقير، مدير عام المكتب الوطني المغربي للسياحة.

وبدوره، صرح مارسيل فوكس، مدير المبيعات الدولية لدى شركة يونايتد، قائلا: "يونايتد حاليا صدد مواصلة توسيع شبكتها وتنويعها عبر الأطلنطي. ونحن سعداء اليوم بالإعلان عن توسيع إضافي بخدمة موسمية جديدة ما بين مراكش ونيويورك/ نوارك"، ويضيف نفس المتحدث قائلا: "نحن فخورون كذلك بكوننا أول شركة طيران تنظم رحلات جوية مباشرة ما بين مراكش والولايات المتحدة الأمريكية، وهو الأمر الذي سيفسح المجال أمام زبائننا بالمغرب للاستفادة من رحلات جوية عملية ومريحة عبر محورنا نيويورك/نيوواك نحو 76 وجهة بالأمريكتين".

بفضل هذا الخط الجوي الجديد، يكون المكتب الوطني المغربي للسياحة قد نجح في ربط مراكش بمحورين اثنين كبيرين بشمال أمريكا في سنة 2024: مونريال ابتداء من يونيو مع إيرترانزات ونيويورك ابتداء من شهر أكتوبر مع يونايتد إيرلاينز.

هذا، ومن المرتقب أن يتيح تعزيز الرحلات الجوية انطلاقا من الولايات المتحدة الأمريكية نحو المغرب إمكانية تقوية حضور وجهة المغرب بهذا السوق الذي يستقطب حوالي 81 مليون مسافر. فالأمريكيون جد مرتبطون بالشركات الوطنية وبرامج الولاء التي تؤثر بشكل كبير على اختيارات المسافرين للوجهات التي يقصدونها. وبانضمامه لشركة يونايتد إيرلاينز، يكون المكتب الوطني المغربي للسياحة قد عزز بالفعل قوته الضاربة بالسوق الأمريكي، ليؤكد مرة أخرى تموقع مراكش كعاصمة عالمية للسياحة من خلال هذا الربط الجوي الجديد. والأمر سيتعلق أيضا بمحاولة الرفع من عدد الوافدين وليالي المبيت، عبر اقتراح ولوج سلس وسهل للوجهات السياحية المغربية بشكل عام.

ويأتي هذا الخط الجوي الجديد لينعش العرض الموجود سلفا انطلاقا من الولايات المتحدة الأمريكية نحو المغرب، والمتمثل في خطوط نيويورك-الدار البيضاء، واشنطن-الدار البيضاء- وميامي-الدار البيضاء الذي تسهر على تنظيم رحلاته شركة الخطوط الملكية المغربية.

ومن خلال هذا الاتفاق التاريخي مع يونايتد إيرلاينز، يكون المكتب الوطني المغربي للسياحة قد عزز مكانة وجهة المغرب والارتقاء بها إلى مصاف كبريات الوجهات العالمية؛ ليكون بذلك قد أعطى زخما جديدا لإستراتيجيته التجارية بأسواق شمال أمريكا. وبهذا، تتواصل إستراتيجية مخطط عمل Light in Action الرامي إلى النهوض بسياحتنا الوطنية.

لاتصالات الصحفيين

وكالة موزايك إيفنتس أند كو

[Loubna.debbbarh@mosaik.ma](mailto:Loubna.debbbarh@mosaik.ma)

المكتب الوطني المغربي للسياحة

[youssef.alaoui@onmt.org.ma](mailto:youssef.alaoui@onmt.org.ma)

68 28 25 22 05