



## على هامش مشاركته بسوق السفر العربي، المكتب الوطني المغربي للسياحة يواصل الترويج لوجهة المغرب ومؤهلاتها

من 6 إلى 9 ماي 2024، تنعقد بدبي الدورة 31 لسوق السفر العربي، المعرض الشهير المخصص للأسفار والتظاهرات السياحية بالشرق الأوسط. وكعادته في مثل هذه المناسبات، المكتب الوطني المغربي للسياحة، يسجل حضوره بقوة بهذا المعرض الزاخر بالفرص والمؤهلات.

تنعقد حاليا بدبي الدورة 31 من معرض سوق السفر العربي، الموعد المتميز الذي يلتئم فيه مهنيو السياحة بمنطقة الشرق الأوسط، والذين يفوق عددهم في هذه الدورة 2300 عارض وممثلين عن أزيد من 165 بلدا. ويشارك المغرب في هذه الدورة بحوالي 26 عارضا مشتركا تحت إشراف المكتب الوطني المغربي للسياحة.

شهدت صبيحة هذا اليوم تدشين رواق المغرب من طرف معالي السيد أحمد التازي، سفير المملكة المغربية لدى دولة الإمارات العربية المتحدة وعادل الفقير، مدير عام المكتب الوطني المغربي للسياحة.

ويتلخص الهدف المتوخى من مشاركة المغرب في هذه التظاهرة في السعي إلى تعزيز حصص المغرب بهذا السوق والترويج أكثر لوجهة المغرب و تموقعها لدى بلدان الخليج والشرق الأوسط المصنفة بقائمة الأسواق ذات القيمة المضافة المرتفعة.

ويتمثل الرهان المطروح هنا في ضرورة العمل على تطوير محور دبي الذي يمثل سوقا واعدة بمؤهلات قوية بالنسبة للمغرب؛ والعمل أيضا على إبراز المغرب كوجهة جذابة تقترح منتوجا سياحيا متنوعا ، وتتواجد بها علامات فندقية مشهورة على الصعيد العالمي، مع تقديم خدمات ذات جودة عالية، مع توفرها على أنشطة سياحية متنوعة بقيمة مرتفعة على غرار الغولف، سياحة المعارض والمؤتمرات، سياحة التسوق، الثقافة، وغيرهم...

هذا، وقد تم التركيز على استعراض المؤهلات التي تزخر بها وجهة الدار البيضاء برواق المكتب الوطني المغربي للسياحة، باعتبارها وجهة رئيسية لهذا السوق، واعتبارا لموقعها الإستراتيجي كمحور جوي مهم ونقطة للعبور نحو المغرب. ولهذه الغاية، سجل المهنيون البيضاءويون حضورهم بقوة لتمثيل الجهة التي ينتمون إليها.

ومن جانب آخر، اغتنم المكتب الوطني المغربي للسياحة فرصة تنظيم هذا المعرض لتجديد شراكته مع شركة الطيران الإماراتية. وتجري حاليا مفاوضات لتوقيع اتفاقية جديدة مع فاعلين جهويين، على رأسهم

**...WEGO Middle East**

ويرتقب من دورة 2024 لسوق السفر العربي أن تمكن المشاركين الدوليين والمحليين من استكشاف الميولات الجديدة للسفر، وإمكانيات تطويرها وتجديدها. وللعلم، فقد نظمت دورة هذه السنة تحت موضوع الابتكار والمقولة.

وبهذا، يكون سوق السفر العربي قد سلط الضوء على الطريقة التي يعتمد بها صناع المحتوى في تحسين تجربة السفر، كي تذر أرباحا من حيث الفعالية وتسريع وتيرة التقدم نحو مستقبل خال من الكربون بمختلف الأنشطة الصناعية...

لمهنيون المغاربة متواجدون هناك رفقة المكتب الوطني المغربي للسياحة لاستعراض خبراتهم وتجاربهم في هذا الشأن.

لاتصالات الصحفيين

وكالة موزاييك إيفنتس أند كو  
[Loubna.debbbarh@mosaik.ma](mailto:Loubna.debbbarh@mosaik.ma)  
68 28 25 22 05

المكتب الوطني المغربي للسياحة  
[youssef.alaoui@onmt.org.ma](mailto:youssef.alaoui@onmt.org.ma)