

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) co-organise le Global SPA & Wellness Summit (GSWS) qui se tiendra du 10 au 12 Septembre 2014 à Marrakech

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) co-organise le salon Global SPA & Wellness Summit (GSWS) à l'hôtel Four Seasons à Marrakech, du 10 au 12 septembre 2014. Une Huitième édition aux couleurs du Maroc, après les Etats Unis, la Suisse, la Turquie, l'Indonésie et l'Inde.

Cet événement s'inscrit dans le cadre de la Vision Stratégique de Développement Touristique, Vision 2020, qui a pour objectifs de faire de la destination Maroc, une nouvelle destination internationale du bien-être et de la santé. En effet, l'organisation de cet événement de renommée internationale viendra appuyer et renforcer le positionnement du Maroc sur ce segment.

A noter que le Global SPA & Wellness Summit (GSWS) est une organisation internationale représentant les dirigeants de plus de 40 pays, rejoints par un intérêt commun pour favoriser le développement économique et la compréhension des industries du Spa et de bien-être.

Ainsi, pour M. Imad Barrakad, Président du Directoire de la SMIT « cet événement viendra favoriser l'attraction des investisseurs et des grandes chaînes hôtelières spécialisées dans le tourisme de bien être qui trouveront dans ce carrefour l'occasion de découvrir les opportunités d'investissement fluctuantes et de concrétiser les partenariats les plus avantageux ».

La SMIT vise à travers cet événement à appuyer ses actions de promotions pour l'attraction des investisseurs touristiques en général, et en particulier des investisseurs potentiels pour les produits de SPA & Bien être existant. Aussi, la participation de la SMIT à accueillir le salon au Maroc vient renforcer son positionnement comme étant un facilitateur de l'investissement touristique visant à faire du Maroc une des destinations phare sur ce segment et permettra ainsi le développement d'une offre variée sur les 08 territoires touristiques.

Conscients du potentiel de croissance de l'industrie du bien-être, les spas n'en sont qu'à leurs débuts en termes de développement de l'offre et font désormais parti des moyens mis à la disposition des hôteliers pour attirer de nouveaux clients, en faisant partie intégrante de l'expérience hôtelière, voir même de l'expérience voyage qu'offre le Maroc. Une destination touristique connue et reconnue par sa culture d'hospitalité, où il fait bon de vivre et la qualité supérieure de ses produits de terroir dont la notoriété a sillonnée le monde du spa & wellness. Pour Susie Ellis, PDG du Global SPA & Wellness Institute, « la co-organisation du GSWS avec la SMIT est une opportunité de promouvoir les activités de SPA et de bien être dans un pays où le développement du tourisme de bien être connaît une forte croissance ».

Le GSWS prendra la forme de conférences thématiques autour du SPA et du Bien être sans oublier des panels orientés investissements touristiques afin de mettre l'accent sur les différentes opportunités d'investissements touristiques dont dispose le Maroc.