



Communiqué de presse

Le Maroc à la conquête du marché touristique Chinois

Dans le cadre du Forum économique Maroc-Chine, organisé par la CGEM à partir du 28 Novembre 2014, **Monsieur Lahcen HADDAD, Ministre du Tourisme prospecte de nouveaux horizons pour l'industrie touristique marocaine auprès du marché Chinois.**

Ainsi, le Ministre du Tourisme, à travers sa participation à ce Forum œuvre à révéler la diversification du produit touristique marocain et son aptitude à répondre à plusieurs segments de touristes que ce soit le segment de la classe moyenne chinoise avec une élite orientée vers les expériences authentiques et la découverte du patrimoine historique et culturel ; ou le segment luxe dont la clientèle est fortement motivés par le shopping ; ainsi que d'autres segments à haute valeur ajoutée tel que le Golf ou le tourisme de MICE.

L'accent est également mis sur les opportunités d'investissement qu'offre le secteur du tourisme dans le cadre de la Vision 2020, M. Haddad a présenté, à ce titre, la compétitivité du secteur du tourisme qui a pu, grâce à la Vision 2020, mettre en place d'importants leviers de développement.

L'enjeu étant de doubler la taille du secteur et de hisser le Maroc parmi les 20 premières destinations touristiques mondiales et de créer une capacité d'hébergement supplémentaire de 200.000 nouveaux lits et de générer un investissement global de 150 Milliards de DH.

En effet, le marché chinois affiche une progression constante du PIB depuis 20 ans avec une augmentation du pouvoir d'achat conséquente, grâce notamment à la forte urbanisation, l'élévation des revenus et l'assouplissement des restrictions sur les voyages à l'étranger, qui ont amené une forte progression du nombre de déplacements internationaux des Chinois passant ainsi de 10 millions en 2000 à 83 millions en 2012. Les dépenses des touristes chinois à l'étranger se sont aussi pratiquement multipliées par huit depuis l'année 2000.

Cette croissance soutenue a amené la Chine à devenir le pays qui dépense le plus au monde en tourisme international avec un chiffre record de 102

milliards d'USD en tourisme international en 2012, soit 40% de plus que les 73 milliards de 2011.

Compte tenu du potentiel important de ce marché qui occupe la 1ère place en tant que pays émetteur de touristes, le Ministère du tourisme accorde une place importante à ce marché dans sa politique de prospection dans le cadre de la Vision 2020 est a pour objectif d'attirer 100.000 touristes Chinois à Horizon 2020.

Sachant que les flux touristiques en provenance de ce marché restent actuellement faibles avec 7871 arrivées à fin 2013. Ce faible flux est dû essentiellement, aux modalités rigoureuses d'octroi de visa au profit des ressortissants chinois et à l'absence de lignes aériennes directes entre le Maroc et la Chine.

Pour rappel, notre pays bénéficie depuis 2006 du statut fourni par l'accord de Statut de Destination Approuvée (SDA), pour développer des partenariats ciblés avec les opérateurs chinois et développer la promotion de la destination touristique marocaine auprès des touristes chinois notamment pour les voyages touristiques en groupe.