



Communiqué de presse

Maroc Export accompagne et organise la Participation d'une cinquantaine d'entreprises Marocaines au Salon Mondial de l'Alimentation

«GULFOOD 2015»

Dubai, Emirats Arabes Unis

Du 08 au 12 Février 2015 -

Maroc Export, organise pour la cinquième année consécutive la participation marocaine au Salon International Gulfood, qui aura lieu à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis du 08 au 12 février 2015. De par cette présence, le Maroc tend à renforcer les échanges commerciaux et explorer de nouvelles opportunités de partenariats économiques.

Ce salon est considéré, aujourd'hui, comme étant le salon leader du secteur de l'alimentation et des boissons au Moyen Orient et au Monde, constituant ainsi, le lieu privilégié de rencontres d'opérateurs et acheteurs internationaux de l'industrie agroalimentaire.

Lors de son édition précédente, le GULFOOD a accueilli plus de 81 622 visiteurs professionnels originaires de 170 pays et a regroupé environ de 4 500 exposants venus de 88 pays sur une superficie totale de 113 398 m². m².

Pour l'édition 2015, Maroc Export a réservé un pavillon d'une superficie totale de de 336 m², où exposeront une cinquantaine d'entreprises nationales dont 8 sociétés exposant pour la première fois.

L'exposition à cet important événement permettra de mettre en exergue un large panel de produits marocains, notamment les poissons marinés, conserves de poissons et d'anchois, conserves végétales, fruits surgelés, huile d'olive, huile d'argan, couscous et pâtes alimentaires, jus et boissons, épices, thé et infusion, margarine, chocolat et confiserie...etc.»

Lors de la dernière participation, le pavillon marocain a reçu la visite de 1747 visiteurs professionnels, en provenance du monde entier notamment : l'INDE –EGYPTE- UAE- PHILIPPINE –PAKISTAN- GCC-KSA-QATAR-ARABIE SAOUDITE- QATAR-KOWEIT-INDE-AFRIQUE EUROPE ASIE- PALESTINE –YEMEN- AUSTRALIE -SYRIE –IRAQ- LYBIE JORDANIE -BRESIL- BAHREIN - OMAN -SIERALEONE TUNISIE –ALGERIE.

Plusieurs commandes importantes fermes et prometteuses ont été enregistrées lors de la dernière participation. Ces commandes ont concerné les produits suivants : les boissons, les olives et conserves d'olives, le couscous et la margarine, l'huile d'argan, la pâtisserie marocaine, les conserves de poisson, la barbe à papa et popcorn, les conserves de poisson et poisson congelé.

A l'instar des précédentes participations marocaines à cet événement, Maroc Export assure, encore une fois, une large promotion de l'offre exportable marocaine des produits agroalimentaires et celui du Label « Made in MOROCCO».

Maroc Export, lance à cette occasion, une campagne de communication ciblée, permettant un positionnement fort et une réelle visibilité de l'offre Maroc, afin de mettre en évidence les nouveautés, la diversité et la qualité des produits de l'Agro-alimentaire marocain.

Il est à noter par ailleurs, que Dubaï est le 3ème ré-exportateur au monde et que les Emirats Arabes Unis constituent une importante passerelle vers les marchés arabes et africains représentant 61% du volume du commerce de CCG.

Les relations économiques entre le Maroc et les pays du Conseil de coopération du Golfe (CCG) ont connu un saut qualitatif au cours des dix dernières années, en effet le Maroc est devenu une destination attractive des investissements arabes et du Golfe, notamment dans les secteurs foncier et touristique tirant profit des réformes menées par le Royaume pour la promotion de l'investissement dans l'agriculture, le tourisme, l'immobilier et la construction.

Concernant les transactions commerciales effectuées entre le Maroc et les pays du Golfe, il y a lieu de signaler, que ces dernières restent très limitées dans la mesure où elles n'ont pas dépassé les 3,5 milliards de dollars en 2012 (dont 90% des transactions étaient effectuées entre le Maroc et l'Arabie Saoudite).