



Communiqué de presse

3ème participation Marocaine au Salon « Prodexpo 2015» Moscou, Russie - Du 9 au 13 Février 2015

Dans le contexte du développement des exportations sur le marché Russe, Maroc Export organise la participation marocaine au Salon International de l'Industrie Alimentaire et des Boissons «PRODEXPO » qui aura lieu à Moscou en Russie du 9 au 13 Février 2015.

Considérée comme étant la plus grande foire spécialisée de la Russie et de l'Europe orientale, PRODEXPO attire les principaux opérateurs internationaux de l'industrie, du commerce et de la distribution alimentaire. Lors de sa précédente édition, le salon a accueilli plus de 98 514 visiteurs professionnels et près de 2300 exposants venant de 64 pays.

Le nombre de contacts noué a atteint 438, originaires principalement des régions Russes, des pays de l'ex URSS à savoir Azerbaïdjan, Biélorussie, Ukraine, Arménie ainsi que de la Chine, la Turquie et de la République Chèque. Ces contacts ont débouché sur des commandes portant notamment sur : (316 000 Dollars de poisson congelé, 26 TC de conserves végétales et 500 000 Dollars de poissons en conserve).

Sur une superficie d'exposition de 150 m² , seront exposés les produits suivants de 13 entreprises marocaines exportatrices : Thé et infusions , olives , poivrons ,câpres, poissons congelé, huile d'olive, jus et concentré de jus, chocolat, huile essentielle, tomate séchée, pruneaux , huile d'argan, huile de pépin de figue de barbarie, courgettes , huile de cumin noir ,et Produits du terroir «huile d'argan, Amlou, Safran, Henné ».



La participation des entreprises marocaines à cette manifestation permettra d'une part aux groupes exportateurs d'augmenter la notoriété du label Made in Morocco auprès des consommateurs russes, mettre en évidence les nouveautés, la diversité, la richesse et la qualité de la production agro-industrielle du Maroc. D'autre part, elle vise à évaluer sur le terrain le potentiel des produits agroalimentaires marocains auprès des distributeurs russes, favoriser et accompagner la prise de conscience des exportateurs marocains du potentiel et des exigences du marché agroalimentaire russe, ainsi qu'à capitaliser sur les dernières participations à ce salon.

L'agroalimentaire est un secteur stratégique au Maroc en raison de son rôle primordial à la fois économique, social et environnemental. En effet, ce secteur contribue en moyenne pour 16% au PIB à travers son amont agricole et pour 4 % en ce qui concerne son aval agro-industriel et pour près de 44% à l'emploi et de 10% aux exportations globales.

La Russie est considérée actuellement comme partenaire stratégique du Royaume. En effet, le Maroc a vu ses exportations s'accroître de 40% ses exportations vers la Russie ces dernières années. Aussi, le marché russe représente-t-il un gros importateur de produits alimentaires.

Au cours de l'année 2014 plusieurs missions ont été réalisées en Russie, il s'agit notamment de l'opération de promotion des produits agro-alimentaires (frais et transformé) et produits de la mer dans 18 magasins de luxe organisé dans le cadre du Grand Festival du Maroc à Moscou ,la participation au salon Intercharm pour les produits cosmétiques ainsi que de nombreuses missions BtoB en faveur du secteur du textile.

Dans le contexte international actuel caractérisé par l'ouverture des marchés et l'accroissement de la concurrence, le Maroc s'est engagé à renforcer ses relations commerciales avec ses principaux partenaires dans l'objectif d'améliorer l'accès de ses exportations agroalimentaires à ces marchés. Autant d'indicateurs qui encouragent la participation marocaine au salon PRODEXPO, afin de booster le secteur agroalimentaire et les produits de la mer vers le marché Russe.



