



Communiqué de presse

Royal Air Maroc lance la version mobile de son site web

Casablanca le 11 mars 2015

Royal Air Maroc a lancé, depuis le 02 mars, la version mobile de son site Web <http://m.royalairmaroc.com/int-en-mobile>. La compagnie offre ainsi à ses clients la possibilité d'accéder en toute mobilité à ses services. En quelques clics depuis leurs Smartphones et leurs tablettes, ils peuvent désormais réserver, acheter un billet d'avion, gérer leur réservation et la modifier, et accéder directement à l'ensemble des détails de leur vol.

Accessible, simple, rapide et intuitif, la version mobile offre aux clients la possibilité d'accéder aux services de la compagnie en neuf langues déclinées sur une vingtaine de pays. Ils peuvent également procéder au paiement par carte bancaire (marocaine et internationale) en toute sécurité.

Le lancement de ce nouveau service intervient quelques mois après la rénovation totale du site internet de Royal Air Maroc effectuée par la compagnie afin de mieux répondre aux attentes de sa clientèle.

Premier site marchand au Maroc

Le site « royalairmaroc.com » offre une navigation simplifiée, de nouvelles fonctionnalités, des contenus riches et variés ainsi qu'un achat sécurisé. Il est décliné en 32 sites marchands dont un site international traduit en 10 langues (arabe, français, espagnol, anglais, italien, portugais, russe, allemand, hollandais et turc) et 31 sites marchands avec des offres adaptées à chaque pays : France, Maroc, Belgique, Allemagne, Hollande, Angleterre, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Suède, Danemark, Russie, Etats unis, Canada, Brésil, Algérie, Egypte, Liban, Arabie Saoudite, Turquie, Sénégal, Tunisie, Côte d'ivoire, Angola, Ghana, Cap vert, Mauritanie et Cameroun.

Le site « royalairmaroc.com » comprend également 33 versions et il peut évoluer pour contenir jusqu'à 200 versions traduites en plusieurs langues, en prévision de l'extension du réseau de la compagnie vers de nouveaux marchés.

Les rénovations apportées au site internet de Royal Air Maroc ont renforcé les performances de cet outil de communication. Le site a vu le nombre de ses visiteurs passer à 23 millions en 2014 contre 2,5 millions en 2006. Il conforte aussi sa position de premier site marchand au Maroc avec 1,8 milliard de DH de chiffre d'affaires réalisé en 2014, soit près de 14 % des ventes globales de la compagnie.