



الدار البيضاء في: 12 Mars 2015

Communiqué de presse

1^{ère} participation marocaine au Salon du livre à Paris

Du 20 au 23 Mars 2015

Le Salon du livre de Paris est, chaque année depuis 1981, le lieu de tous les débats d'idées, grâce à la présence des plus grands écrivains et penseurs. Cet engagement constant en faveur de la lecture, de la liberté d'écrire et de publier sera plus que jamais au cœur du Salon en 2015.

A cet effet, Maroc Export en partenariat avec le Ministère de la Culture, participe pour la première fois à ce salon et accompagne sept éditeurs et ce du 20 au 23 Mars 2015 à Paris.

Cette année encore, le grand public pourra rencontrer plusieurs milliers d'auteurs du monde entier à l'occasion des 4700 séances de dédicaces et 400 rencontres prévues. Les personnalités les plus en vue seront au rendez-vous : auteurs primés de l'année, grandes figures mondiales de la littérature, de la bande dessinée, mais aussi de la politique, des médias, du cinéma ou de la musique...

L'offre éditoriale marocaine est peu connue à l'étranger. A travers la participation à ce salon, Maroc Export veut faire connaître cette offre dans le cadre de la vision du Ministère de la Culture. En effet, ce salon représente une opportunité exceptionnelle pour la filière marocaine du livre, lui permettant d'accroître son rayonnement et son positionnement à l'international.



Le secteur de l'édition et du livre au Maroc connaît une réalité quelque peu contrastée : d'un côté, une production et une créativité très certainement riches et diversifiées, parfois de très grande qualité, et d'un autre côté, une filière qui n'arrive pas à maîtriser l'ensemble des composantes de la chaîne et qui, de ce fait, demeure limitée dans son impact culturel, social et économique.

C'est dans cette optique que le Ministère de la Culture a mis en place une politique de soutien à l'édition et au livre avec un budget de 10 millions de dirhams, dédié aux maisons d'édition, revues culturelles, création et modernisation des librairies, résidences d'auteurs, promotion de la lecture et participation des auteurs et des éditeurs aux salons nationaux et internationaux. Au total, 288 projets ont été retenus sur les 540 présentés pour bénéficier de ce soutien. Les projets sélectionnés se scindent en huit catégories comprenant l'édition des livres et des revues culturelles avec respectivement 147 et 23 projets, le lancement et la modernisation des revues culturelles électroniques (un seul projet), la participation aux salons nationaux et internationaux (98 projets), la création, la modernisation et l'animation des librairies de vente (4 projets), la sensibilisation à la lecture publique (13 projets) et l'édition réservée aux personnes à besoins spécifiques (2 projets).

Ce dispositif de soutien entend encourager et accompagner les jeunes talents, les écrivains de renom et les professionnels du secteur, avec une exigence constante de qualité, de créativité et de rayonnement, et avec l'ambition de rapprocher le livre du grand public, dans le plein respect de l'indépendance des écrivains et des professionnels du secteur et de la liberté de leurs choix.

