



Casablanca le : 18 Mai 2015 :الدار البيضاء في:

Communiqué de presse

2^{ème} participation Marocaine au salon International de la cosmétique « Beauty World Middle East »

Du 27 au 29 Mai 2014 à Dubaï aux Emirats Arabes Unis

Pour la deuxième fois consécutive, Maroc Export en collaboration avec la Fédération de la Chimie et de la Parachimie (FCP) prospecte de nouveaux débouchés du secteur de la cosmétique, à travers sa participation au salon international «Beauty world Middle East» du 26 au 28 Mai 2015 à Dubaï aux Emirats Arabes Unis.

19 entreprises marocaines feront le déplacement à la quête de nouveaux clients, de nouveaux canaux de distribution et de nouveaux partenariats pour l'introduction de leurs produits. Notons que le secteur de la cosmétique au Maroc est intégré dans la nouvelle Stratégie Nationale d'accélération Industrielle en tant que branche du secteur de la chimie-parachimie faisant partie des Métiers mondiaux du Maroc (MMM) depuis Avril 2014.

Lors de l'édition 2014, les entreprises participantes ont réalisé **415** contacts dont **42** contacts prometteurs, **3** contrats et **2** propositions pour une exclusivité de distribution.

Selon les projections du Ministère de L'industrie, du Commerce de l'Investissement et de l'Economie Numérique, le chiffre d'affaires du secteur cosmétique devrait totaliser 7,3 milliards de DH d'ici 2023 et générer 3.000 emplois additionnels créés. Pour ce faire, il est prévu l'aménagement de plateformes pour la production de marques de distributeurs destinées à l'exportation et devant générer 2 milliards de DH. A cela s'ajoute, le développement d'une offre bio, toujours pour l'exportation, à partir de ressources comme le Ghassoul et l'Argan qui devrait rapporter 800 millions de DH.

En outre, après avoir normalisé l'industrie alimentaire halal, le Royaume a adopté cette année, à travers l'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR), le projet de norme marocaine NM 08.0.802 relatif aux produits cosmétiques et d'hygiène corporelle halal. Cette norme vise à permettre aux entreprises marocaines de saisir les opportunités présentées par ce créneau notamment en Asie et aux



pays arabes et islamiques. L'estimation des ventes annuelles mondiales en cosmétique halal varie de 5 à 14 milliards de dollars par an.

Par ailleurs, 26 millions de personnes, soit 55 % de la population des Etats du Golfe, ont moins de 30 ans, leur consommation de produits cosmétiques et de parfums est désormais l'une des plus élevées par habitant dans le monde avec un achat moyen estimé dans la région de 334 US\$ par habitant. Aussi, le marché de la cosmétique et des produits de toilette au Moyen-Orient est l'un des plus grands et des plus rentables au monde avec une croissance de 12% par an et une projection de volume de marché dépassant les 29.4 Milliards de \$US en 2017. La région ne représente que 3 % du marché mondial du secteur du luxe, mais la croissance y est l'une des plus fortes.

De plus, Dubaï est l'une des principales plateformes du commerce de réexportation vers les états du Golfe, l'Iran, l'Inde, le Pakistan, l'Afrique de l'Est et la Communauté d'États indépendants (Russie, Biélorussie, Ukraine, Arménie, Azerbaïdjan, Kazakhstan, Kirghizistan, Moldavie, Ouzbékistan, Tadjikistan) etc... Et afin d'explorer ce potentiel, le challenge est d'établir des zones de redistribution des produits du Maroc pour servir les marchés demandeurs.

En 2014, Maroc Export, a accompagné 12 entreprises marocaines. Cette édition a été caractérisée par la participation de la Maison de l'Artisan qui à son tour a accompagné 12 entreprises. Toutefois des recommandations post-salon ont été formulées tels que : mener des opérations de référencement des produits cosmétiques dans les grandes chaînes de distribution, inviter les entreprises cosmétiques aux modules de formation des entreprises notamment ceux abordant la thématique de « l'emballage et l'image de marque d'un produit à l'exportation », inciter les entreprises marocaines à se certifier HALAL via l'IMANOR afin de saisir les opportunités présentées par ce créneau porteur notamment en Asie et aux pays arabes et islamiques en général et enfin, envisager l'organisation de la participation marocaine aux salons suivants : INTERCHARM RUSSIE, COSMOPROF BOLOGNE.

