



## **Communiqué de presse**

### **Partenariat**

#### **La Fondation Real Madrid s'allie à l'Office National Marocain du Tourisme**

Dans le cadre de sa stratégie de partenariats à forte valeur ajoutée, l'Office National Marocain du Tourisme a procédé, hier 15 avril 2016, à la signature d'un partenariat avec la Fondation Real Madrid. Ce joli but de l'ONMT s'est transformé au salon « Puerta 0 » du stade mythique Santiago Bernabéu, annonçant la destination Maroc comme partenaire officiel de l'édition 2016 du « Circuit Solidaire Golf de la Fondation Real Madrid », baptisé cette année « Tourisme du Maroc ». Avec une présence importante de la presse espagnole et de Son Excellence Monsieur l'Ambassadeur du Royaume du Maroc en Espagne, la conférence de presse a été suivie par la signature d'un protocole d'accord entre l'ONMT, le Real Madrid et le média électronique spécialisé dans le golf « Golf Confidencial », représentés respectivement par M. Abderrafia Zouitene, Directeur Général de l'ONMT, M. Enrique Sanchez, Vice Président du Real Madrid et M. Fernando Robles, Directeur de [GolfConfidencial.com](http://GolfConfidencial.com).

Selon M. Abderrafia Zouitene, « ce partenariat sera une vraie opportunité pour l'ONMT de consolider et d'argumenter la communication sur le Maroc en tant que destination golfique par excellence auprès des golfeurs espagnols. Bien entendu, l'objectif est de capitaliser sur l'image de marque d'un club aussi prestigieux que le Real Madrid. D'autre part, il permettra également de mettre l'accent sur nos valeurs communes inhérentes à l'activité sportive, éducative et sociale ainsi qu'à la coopération internationale et institutionnelle ».

Grâce à ce partenariat, le logo de la destination Maroc, en tant que partenaire officiel, bénéficiera d'une importante visibilité, notamment à travers les brochures distribuées dans le pack de bienvenue, les différents photocalls et la cérémonie de remise des trophées au stade Santiago Bernabéu. Les clubs de golf marocains seront également représentés à travers un stand sur les différentes étapes du circuit. Ce dispositif marketing profitera également d'une gigantesque plateforme cross canal dont dispose la fondation : le magazine de la fondation (8 000 exemplaires), la revue du club (200 000 exemplaires), la newsletter (42 000 abonnés), l'application mobile (5.2 Millions d'utilisateurs), la page Facebook de la fondation (3.7 Millions de fans), le compte Twitter (341 000 suiveurs), la Real Madrid Tv (16 programmes de 10 minutes avec une couverture internationale) et une série d'articles dans [GolfConfidencial.com](http://GolfConfidencial.com) (18 000 abonnés).

Ouvert aux joueurs des différents clubs de golf espagnols, avec une moyenne de participation de 150 joueurs, le tournoi solidaire est organisé dans 15 parcours à travers l'Espagne, notamment Madrid, Catalogne, Pays Basque, Valence, Andalousie, Galicie et Castille-et-León. La fondation Real Madrid a pour but la collecte de fonds pour le soutien des enfants inscrits dans le programme « Ecole Socio-sportive de Basket en chaises roulantes ».

#### **A propos de la Fondation Real Madrid**

La Fondation Real Madrid est l'instrument à travers lequel le Club du Real Madrid matérialise sa présence dans la société et développe des actions humaines et culturelles. Son objectif principal est la promotion, en Espagne et à l'étranger, des valeurs inhérentes à l'activité sportive, en tant qu'instrument éducatif susceptible de contribuer à l'épanouissement général des personnes qui la pratiquent. A ce titre, la fondation a initié des projets au Maroc, comme l'école socio-sportive Assadaka de Tanger, fondée en 2009, et l'école socio-sportive du Real Madrid à Dar Tifl Marrakech, fondée en 2013.

La Fondation Real Madrid existe grâce à la collaboration des différentes administrations publiques, au soutien sous forme de mécénat ou parrainage de grandes entreprises nationales espagnoles et internationales, et tout particulièrement grâce aux dons de milliers de supporters qui souhaitent exprimer et renforcer leur attachement

au

Real

Madrid.



#### **Contact presse:**

Mouna EL ALAMI

E:[mouna.elalami@onmt.org.ma](mailto:mouna.elalami@onmt.org.ma)

T: 06 00 68 32 06