



ASSOCIATION MAROCAINE
DES JOURNALISTES ET
ÉCRIVAINS DU TOURISME

Communiqué de presse

La FIJET au Maroc du 6 au 10 mai 2016

Le Comité Directeur de la Fédération Internationale des Journalistes et Ecrivains du Tourisme (FIJET) tiendra sa réunion annuelle au Maroc, du 6 au 10 mai 2016.

Les travaux du Comité Directeur de la FIJET se dérouleront avec des escales prévues à Casablanca, Meknès, Marrakech, et El Jadida. Prendront part à ces travaux plus de 100 journalistes spécialisés en tourisme, venus de plusieurs pays, dont les Etats Unis, la Russie, l'Allemagne, la France, l'Espagne, l'Italie, la Serbie, la Slovénie, la Turquie, Malte, la Belgique, la Bosnie, la Bulgarie, la Slovaquie, la Croatie, le Panama, le Venezuela, l'Argentine, l'Egypte, la Tunisie, l'Algérie, le Liban, et le Bahreïn.

Des rencontres avec les décideurs et acteurs intervenant dans le secteur sont également prévues, en marge des travaux du Comité Directeur de la FIJET.

Cette importante réunion intervient en plein contexte de crise du tourisme dans la région Méditerranée où le Maroc tient à se positionner en destination touristique stable et compétitive à même d'occuper une place de choix dans la programmation des Tours opérateurs et voyagistes internationaux.

La place privilégiée tenue par le Maroc dans le paysage des destinations à visiter et à potentiel sera, entre autres sujets, débattue lors du Forum prévu durant le conclave de la FIJET placé sous le thème : «Tourisme méditerranéen : Défis et Horizons».

ASSOCIATION MAROCAINE DES JOURNALISTES ET ECRIVAINS DU TOURISME - FIJET Maroc
Dépôt legal: 1784 du 2/10/2015 Compte N°: 01178000073200003512255(BMCE Sidi Othmane
Casablanca) 141, Rue Allal Ben Abdellah, n° 6 - Anfa - Casablanca
Tél. : 05 22 31 95 79 / GSM : 06 61 25 59 62 - Fax : 05 22 31 92 47



ASSOCIATION MAROCAINE
DES JOURNALISTES ET
ÉCRIVAINS DU TOURISME

D'éminents experts nationaux et étrangers y interviendront, aux côtés des ex-ministres du Tourisme de Croatie et de Tunisie, en plus du Président de la FIJET et de la Fondation Internationale du Tourisme méditerranéen.

La tenue de cet événement au Maroc contribuera certainement à la promotion touristique du pays, car chaque journaliste, qu'il soit de la presse écrite, électronique ou audio-visuelle, est tenu de décrire sur son support le vécu de son séjour dans le pays hôte et d'en démontrer les points forts en termes de destination touristique.

Une opportunité pour nous, journalistes marocains, de capitaliser sur cet événement, dont l'impact positif sera certainement multiple sur l'image du Maroc.

Cet événement bénéficie, notamment, du soutien des ministères du Tourisme, de la Communication, et de la Culture ainsi que de la RAM, de la Confédération nationale du Tourisme, de la Fédération nationale de l'industrie hôtelière et de la Fédération nationale des transporteurs touristiques.

Il bénéficie également de l'appui des Conseils régionaux du tourisme de Marrakech-Safi et de Casablanca-Settat, ainsi que du Conseil provincial du tourisme de Meknès et de l'Association des voyageurs de Casablanca-Settat (AVCS).