



**B to B in Africa 2016, du 29 mai au 3 juin**  
**Maroc Export et la Banque Populaire**  
appuient les écosystèmes industriels

*Maroc Export et la Banque Populaire, organisent la troisième édition de la mission d'affaires « B to B in Africa », qui se rend les 29, 30 et 31 mai à Abidjan (Côte d'Ivoire), ensuite à Libreville (Gabon) les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin, et enfin à Dakar (Sénégal) les 2 et 3 juin. 100 entreprises opérant dans l'ensemble des régions du Maroc y prennent part.*

Après le succès de ses deux premières éditions, « B to B in Africa » s'apprête à entamer sa troisième tournée d'affaires en Afrique subsaharienne, placée cette fois sous le thème : « Les écosystèmes industriels : vers une nouvelle génération de partenariat ».

En effet, à la différence des deux précédentes éditions qui ont porté sur l'accompagnement des entreprises primo-exportatrices et exportatrices, cette troisième mission économique est essentiellement axée sur les écosystèmes industriels, à savoir l'**Automobile**, le **Textile**, les **Matériaux de constructions**, les **IMME**, le **Cuir, TIC** et **Offshoring**, les **Services**, la **Chimie** et la **Parachimie, Electricité énergie renouvelable** et **Transport logistique**.

« **B to B in Africa** » est un concept innovant mené par **Maroc Export** et la **Banque Populaire** pour développer l'internationalisation des entreprises marocaines et tout particulièrement des PME régionales.

Il permet aux entreprises participantes de profiter des carnets de RDV pré-qualifiés préparés conjointement par Maroc Export et les filiales Banque Atlantique, de prendre connaissance du climat des affaires et des mesures incitatives en vigueur au Gabon, au Sénégal ainsi qu'en Côte d'Ivoire, et enfin de bénéficier des offres de financement de la Banque Populaire et de ses filiales.

Cet évènement intervient dans le cadre du plan d'accélération industrielle et suite au lancement de nombreux écosystèmes dans plusieurs secteurs cités précédemment.

En encourageant les investissements de part et d'autre, ce partenariat public-privé entend ainsi contribuer, de façon efficace et concrète, au renforcement des échanges commerciaux entre le Royaume et ses partenaires subsahariens, dans le cadre de la coopération Sud-Sud.

Pour rappel, les deux premières éditions ont enregistré plus de 3000 rendez-vous B to B et des bons de commande se chiffrant à plusieurs centaines de millions de dirhams.

**A PROPOS DE MAROC EXPORT :**

Depuis sa création en 1976, le Centre Marocain de Promotion des Exportations, s'est attelé à accomplir sa mission de support quasi exclusif aux exportations marocaines. En effet, Maroc Export participe activement à toutes les initiatives publiques ou privées visant à favoriser l'internationalisation des entreprises marocaines.

A présent, il s'inscrit dans une dynamique nouvelle, déploie de nouveaux moyens, humains et techniques pour être à même de relever les défis d'une nouvelle croissance qui se dessine à l'échelle mondiale et régionale.

**A PROPOS DU GROUPE BANQUE POPULAIRE (GBP) :**

Le Groupe Banque Populaire est l'une des premières institutions bancaires du Royaume. Il tire sa force de ses valeurs de solidarité, de mutualité et de son organisation unique au Maroc. Il est composé de 10 Banques Populaires Régionales à vocation coopérative, de la Banque Centrale Populaire, organe central du Groupe, de forme société anonyme cotée en Bourse, de filiales spécialisées, de fondations et de banques et représentations à l'étranger. Tout cet ensemble opère dans le cadre d'une synergie. Le Groupe Banque Populaire est présent dans 11 pays africains, notamment à travers sa filiale Banque Atlantique, ainsi que dans 13 autres pays dans le reste du monde.