

RESULTATS CONSOLIDES DES NEUF PREMIERS MOIS 2018

Faits marquants :

- » Progression de **8,4%** des parcs du Groupe à plus de **61 millions** de clients au Maroc et dans les filiales ;
- » Croissance soutenue des revenus du Groupe (**+4,3%**) provenant de l'ensemble de ses marchés au Maroc et dans les filiales :
 - Accélération de la croissance du chiffre d'affaires Mobile au Maroc : **+7,8%** sur le seul troisième trimestre, grâce à l'essor important de la Data dont le chiffre d'affaires croit de **40%** ;
 - Maintien d'une croissance solide dans les filiales qui génèrent un chiffre d'affaires en croissance de **4,6%** dont **8,2%** pour les nouvelles filiales.
- » Augmentation de l'EBITDA du Groupe de 4,0% qui représente 49,7% des revenus ;
- » Hausse de **7,0%** du Résultat Net Part du Groupe.

Perspectives 2018 maintenues, à périmètre et change constants :

- ▶ **Croissance du chiffre d'affaires ;**
- ▶ **Croissance de l'EBITDA ;**
- ▶ **CAPEX de maximum 20% du chiffre d'affaires, hors fréquences et licences.**

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire, a déclaré :

« Avec une croissance soutenue de tous les indicateurs clés du Groupe, ce troisième trimestre de 2018 confirme la tendance positive observée depuis le début d'année dans l'ensemble de ses marchés. Le Maroc, avec une croissance accélérée de ses activités, capitalise sur la qualité de son réseau et de ses services

pour accompagner le développement des usages Data de ses clients, notamment grâce à son réseau 4G qui couvre 98% de la population. Les filiales africaines, malgré une forte pression concurrentielle et réglementaire, maintiennent une dynamique positive avec une contribution significative aux résultats du Groupe. »