

**BMCE Bank of Africa remporte le prix de la  
« Banque Africaine de l'année 2018 »**

Le Groupe BMCE Bank of Africa a remporté le prestigieux trophée de la «**Banque Africaine de l'Année 2018**» décerné par l'agence de médias et de notation *Leaders League* lors du forum AIFA -***Africa Investment Forum & Awards***-, qui s'est tenu le 8 novembre à Paris.

Le prix de la «Banque Africaine de l'année» récompense la banque africaine ayant le **positionnement le plus remarquable sur le continent**. BMCE Bank of Africa est le groupe bancaire marocain **le plus orienté vers l'international** avec une présence dans une **trentaine de pays** en Afrique, en Europe et en Asie, employant plus de 15 000 collaborateurs à travers le monde, avec un réseau de 1 650 points de vente au service de plus de 6 millions de clients.

Cette nouvelle consécration positionne BMCE Bank en tant que Banque universelle, poursuivant sa **stratégie de croissance nationale et internationale**, et ce, plus spécifiquement à travers des implantations en Afrique, sous l'ombrelle du Groupe Bank Of Africa ; en Europe, à travers BMCE International Holding, regroupant les deux filiales européennes basées à Londres et à Madrid, BMCE EuroServices, établissement de paiement au service de la diaspora marocaine et africaine ; mais aussi à travers une représentation plus importante en Asie, notamment en Chine par la filiale BMCE Shanghai, en Amérique du Nord et aux Emirats Arabes Unis.

Le Groupe met en avant de nouvelles orientations et présente des **offres innovantes, adaptées aux besoins** de chaque catégorie de client, capitalisant sur ses **lignes métiers**. BMCE Bank of Africa inscrit son **rayonnement dans la pérennité sur l'ensemble de ses marchés de présence** en développant notamment de nouvelles niches, telles que la Banque Digitale, la Banque participative, et le *Green Business*.

**A Propos de BMCE Bank of Africa :**

<https://www.ir-bmcebankofafrica.ma/fr/profil>

**À propos de Leaders League :**

Fondé en 1996, Leaders League est un **groupe de médias et agence de notation** dont l'activité repose sur trois domaines principaux : l'audit & la notation d'experts, la production de contenus éditoriaux et l'organisation de sommets BtoB nationaux et internationaux. Leaders League fournit des informations à jour, des analyses approfondies et des perspectives d'affaires à travers une gamme des formats, comme le magazine Décideurs, des rapports de veille économique, des meilleurs classements d'entreprises et de dirigeants, des événements professionnels ainsi que des produits numériques.