

Elu Produit De l'Année récompense 25 produits

*Un sondage réalisé à 100% sur l'avis des consommateurs

* 3.000 votants représentatifs de la population marocaine

Casablanca le 22 juillet 2020. 3 pour le prix de 2 ! 50% de remise sur le second produit ! 2 achetés le troisième offert... Ces alertes marketing attirent à coup sûr la clientèle. Après acte d'achat immédiat, le consommateur est souvent déçu de la qualité qui en ressort.

Chaque année depuis 3 ans au Maroc et 44 ans en France, Elu Produit De l'Année interroge les acheteurs avant d'élire un produit méritant dans chaque catégorie. Cette année, et pour la troisième année consécutive, Elu Produit De l'Année vient récompenser 25 produits de 8 marques différentes.



Pendant une année entière, ces produits pourront brandir fièrement le logo de Elu Produit De l'Année, permettant ainsi au consommateur de faire son choix rapidement et judicieusement, le tout en se basant sur l'avis de ses pairs.

Un véritable argument de vente, sur lequel les clients pourront reposer leur confiance, puisqu'il s'agit d'un label indépendant, réalisé suite aux réponses des consommateurs marocains eux-mêmes.

Quelle que soit la catégorie (soins personnels, produits de beauté, hygiène, produits alimentaires, nettoyage...) Le questionnaire est divisé en 3 parties :

- L'attractivité du produit, qui compte pour 30% de la note finale.
- L'intention d'achat, à 30% également.
- L'innovation perçue du produit, à 40%.

Dès lors qu'une marque s'inscrit au concours, il n'y a aucune interférence entre elle et les 3.000 personnes sondées. Le sondage réalisé par Nielsen Morocco, institut de recherche indépendant, est complètement anonyme. Ni les marques, ni Elu Produit De l'Année n'ont accès aux informations personnelles de l'échantillon.

Par ailleurs, toutes les entreprises participantes, ont, de ce fait droit, à un audit complet de la perception de leur marque sur le marché marocain.

Liste des 25 gagnants pour l'année 2020 :

Catégorie	Produit ou Gamme	Companie
Huile d'olive	AL Horra	Lesieur Cristal
Huile de table	Lesieur 3 Graines	Lesieur Cristal
Lessive lavage main	El Kef poudre lavage main	Lesieur Cristal
Shampoings femmes	Pantene Golden series	Procter&Gamble
Rasoirs jetables	Gillette rasoirs jetables	Procter&Gamble
Oral Care	Oral-B Gum & Enamel	Procter&Gamble
Boissons énergétiques	Coca-Cola Energy	The Coca-Cola company
Stylos à bille	Bic cristal Up	BIC Maroc
Thés	Sultan Thé vert	La marocaines des thés et Infusions
Savons liquides	Taous savon liquide mains	Lesieur Cristal
Biscuits Génoise	Genova	Best Biscuit Maroc
Shampoings mixtes	H&S 2 en 1	Procter&Gamble
Couches pour bébés	Pampers Premium	Procter&Gamble
Pâtes multi-usages	El Kef pâte mult-usage	Lesieur Cristal
Hygiène féminine	Always Cotton	Procter&Gamble
Eau de table	Amane Souss	Al Karama des eaux minérales
Boissons gazeuses	Hawai Ananas	The Coca-Cola company
Téléviseurs	Samsung QLED TV	Samsung Maghreb
Biscuits gaufrette	Silvia Duo	Best Biscuit Maroc
Savons corporels	Taous savon pour le corps	Lesieur Cristal
Lessive Automatique	Ariel lavage automatique	Procter&Gamble
Shampoings hommes	H&S Nautilus	Procter&Gamble
Lessive semi-automatique	Ariel Bleu semi-automatique	Procter&Gamble
Soins capillaires Femmes	Pantene 3 Minutes Miracle	Procter&Gamble
Biscuits sandwichés	Momo	Best Biscuit Maroc

Une reconnaissance internationale

Gagner un logo Elu Produit De l'Année, c'est entrer dans une grande famille internationale. Ce ne sont pas moins de 44 pays qui mettent leurs entreprises au défi chaque année. La Chine est notamment le dernier pays où le logo français s'est implanté.

Les pays d'implantation du label

AUSTRALIA • AUSTRIA • BAHRAIN •
BELGIUM • BRAZIL • BULGARIA • CANADA •
CHILE • CHINA • COLOMBIA • CROATIA •
FRANCE • GERMANY • GREECE • HUNGARY
• INDIA • ITALY • JORDAN • KUWAIT •
LEBANON • MALAYSIA • MEXICO •
MOROCCO • OMAN • PANAMA •
POLAND • PORTUGAL • QATAR • ROMANIA
• RUSSIA • SAUDI ARABIA • SERBIA •
SINGAPORE • SLOVENIA • SOUTH AFRICA •
SPAIN • SWITZERLAND • THE NETHERLANDS
• TUNISIA • TURKEY • UNITED ARAB
EMIRATES • UNITED KINGDOM • UNITED
STATES OF AMERICA



A propos de Elu Produit De l'Année

Récompenser les équipes marketing et les produits innovants. C'est de cette idée qu'est né le logo Elu Produit De l'Année en 1987 en France. Depuis l'an 2000, la société Glocal, présidée par Philippe Gelder, connaît un rayonnement à l'international. Présente sur plus de 40 pays et sur les 5 continents, elle représente plus de 40 milliards de consommateurs.

Au Maroc, ainsi que dans chaque pays où l'entreprise est implantée, Elu Produit De l'Année symbolise la plus vaste étude d'opinion. Elle permet notamment de recueillir l'avis des consommateurs, offrant ainsi à ces derniers une sorte de guide d'achat et aux marques un argument marketing puissant.