



«Zour Bladek» ; le nouveau concept de l'ONMT pour captiver les touristes marocains

- Une émission qui vise à inciter les touristes nationaux et les marocains résidents à l'étranger à voyager au Maroc.
- Une initiative qui s'inscrit dans la stratégie globale de l'ONMT pour le renforcement du tourisme interne dans la continuité de la campagne de communication *Ntla9awfbladna*.

Rabat, le 09 juillet 2021 - L'Office National Marocain du Tourisme (ONMT) lance en partenariat avec la chaîne nationale 2M, un nouveau programme télévisé intitulé *Zour Bladek*. Diffusé sur 2M à partir du Samedi 10 juillet, ce programme a pour objectif de donner envie aux marocains à aller à la découverte de leur pays en leur faisant découvrir une panoplie d'activités.

Ce programme télévisé est décliné en 2 formats : *Zour Bladek Le Mag*, une émission bimensuelle de 26 minutes, diffusée en prime-time les samedis à partir de 19h40, avec rediffusion le dimanche, et *Zour Bladek Week-end*, une capsule hebdomadaire de 4 minutes diffusée les samedi et dimanche à partir de 21h.

Ces émissions seront animées par la présentatrice Najlae Bellouri, une jeune Backpacker baroudeuse et passionnée de voyages. En compagnie d'un groupe de visiteurs, elle embarquera les téléspectateurs dans un voyage itinérant, à travers les 12 régions du Royaume, pour leur faire découvrir de nouveaux lieux touristiques, à travers la pratique d'une activité (randonnées, pêche, surf, cuisine, etc...). Elle leur offrira aussi des idées de carnet de route pour de nouvelles escapades tout en fournissant des informations pratiques.

Chaque épisode de *Zour Bladek Le Mag* sera consacré à une destination spécifique, et constituera une expérience immersive en 3 étapes pour en faire découvrir les différentes facettes : Nature et découverte, Culture et patrimoine, et Valorisation des métiers du tourisme.

Lors des capsules *Zour Bladek Week-End*, l'animatrice proposera des "Bons plans week-end" aux meilleurs endroits et aux meilleurs prix, avec des idées originales d'activités, et des lieux magiques à découvrir pour s'amuser, s'émerveiller, se restaurer et se reposer.

Ainsi, l'idée est de faire découvrir aux Marocains des destinations parfois méconnues et qui sortent des sentiers battus, des trésors cachés mais accessibles, pour les inspirer et les encourager à prendre la route, à explorer et à découvrir toutes les richesses dont recèle notre pays.

Cette initiative de l'ONMT s'inscrit pleinement dans la continuité de la campagne de communication multi-média *Ntla9awfbladna*, lancée en mai dernier, et qui vise à renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté de chaque Marocain et de lui donner envie d'explorer davantage l'ensemble des richesses de son pays.

Rappelons que selon la dernière étude menée par l'ONMT, le tourisme interne est le premier pourvoyeur de touristes au Maroc. En effet, en 2019, les touristes domestiques ont généré 7,8 millions de nuitées, soit 31% de l'ensemble des nuitées dans les établissements classés. Avec une croissance annuelle moyenne de 7,7%, c'est également un segment à très fort potentiel, qui a quasiment doublé lors des dix dernières années.

Contact Presse:

Office National Marocain du Tourisme
youssef.alaoui@onmt.org.ma

Mosaik Event's & Co
Loubna.debbbarh@mosaik.ma
05 22 25 28 68