

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rabat, le 01^{er} Juin 2023

Cérémonie de lancement officiel de la plateforme nationale « Moukawala Raqmya » par l'Agence de Développement du Digital

Sous la présidence de Madame Ghita MEZZOUR, Ministre déléguée auprès du Chef de Gouvernement, chargée de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, l'ADD a procédé, le Jeudi 1er Juin 2023 au lancement officiel de la plateforme nationale « Moukawala Raqmya », en marge du GITEX Africa Morocco, qui se tient à Marrakech du 31 Mai au 02 Juin 2023.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du chantier "Digital PME" de la feuille de route de l'Agence de Développement du Digital, qui s'articule autour de plusieurs initiatives visant l'accélération de la transformation digitale des entreprises marocaines. Dans ce cadre, la plateforme « Moukawala Raqmya » mise en place par l'ADD en partenariat avec le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, a pour ambition de sensibiliser les entreprises sur l'importance du digital.

La première version de la plateforme « www.moukawalaramya.gov.ma » est disponible en Français, et s'adresse aux très petites, petites et moyennes entreprises marocaines. Elle met à leur disposition un système d'auto-évaluation de maturité digitale, qui permet d'obtenir le score de maturité global, un rapport de recommandations personnalisés selon la taille et le secteur d'activité de l'entreprise, intégrant une priorité d'actions à entreprendre et une sélection de services disponibles pour progresser de façon assurée.

Cette plateforme repose sur un modèle d'auto-évaluation innovant, et adapté au tissu économique marocain, qui évalue la maturité digitale des entreprises selon 6 dimensions : stratégie ; culture et capital humain ; relation client ; processus ; technologie ; sécurité. ; elle propose deux types de parcours d'auto-évaluation :

Parcours Express (5 min) : simple et rapide, ce parcours permet d'obtenir des recommandations génériques selon le niveau de maturité digitale global.

Parcours Complet (20 min) : plus détaillé et approfondi, ce parcours permet de bénéficier de recommandations et de services d'accompagnement personnalisés, en fonction de la taille, secteur d'activité et niveau de maturité digitale.

La première version de la plateforme, sera disponible à partir d'aujourd'hui, et il est prévu de lancer dans un second temps sa version Arabe, puis de l'enrichir par d'autres contenus de sensibilisation et d'intégrer plus de services, notamment avec l'appui des différents partenaires et acteurs de l'écosystème. Des ateliers de travail sont prévus pour communiquer autour de la plateforme et promouvoir son usage auprès des entreprises, dans les régions du Royaume, et ce en collaboration avec les partenaires de l'Agence.